

РЕШЕНИЕ № 428

от 17 ноември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 11 и 17 ноември 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 64/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 95.9 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 64/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 2 (двама) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Метрорадио ЕООД - вх. № 029-108/15.06.2009 г.
2. Фокус - Нунти ООД - вх. № 029-94/15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс и двамата кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 11 ноември 2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази изцяло с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Фокус – Нунти ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 64/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Пазарджик;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15, чл. 112 ал.2, чл. 105, ал.4, т.7 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 64/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 95.9 MHz в следния ред:

Първо място **ФОКУС – НУНТИ ООД, ЕИК 130552817**
Второ място **МЕТРОРАДИО ЕООД, ЕИК 121887866**

*За класирането на ФОКУС – НУНТИ ООД на първо място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът има голям опит в създаването на радиопрограми; има и изградена местна структура, аргументирано е посочил мотивите за избора на заявения радиоформат, като степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията

на проекта в региона на град Пазарджик е изключително висока. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволи изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионални публицистични, политически, икономически, културни, спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникацията и информираността на населението; разнообразна музикална програма. Новините заемат значителна част от седмичното програмно време – това е неговата основна отличителна особеност.

*За класирането на МЕТРОРАДИО ЕООД на второ място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Програмата е предназначена за създаване и утвърждаване предимно на българска музика и култура. Тя е с общ (политематичен) програмен профил, като основна черта на профила е включването на 100 % българска популярна музика. Мисията на „БГ Радио” е да предлага на българския слушател реална алтернатива на останалите търговски радиопрограми в България, благодарение на своя формат, да представя на публиката най-доброто от българската поп, рок, естрадна музика. Има добър организационен план.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 95.9 MHz, на **ФОКУС – НУНТИ ООД, ЕИК 130552817**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Султан Тепе 8, за програма с наименование **“Радио Фокус”** и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 95.9 MHz, **ФОКУС – НУНТИ ООД, ЕИК 130552817**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Султан Тепе 8.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мария Стефанова
И.Д.ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ