

РЕШЕНИЕ № РД-05-23

11 февруари 2014 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 11.02.2014 г., разгледа заявление с вх. № ЛРР-06-19-00-745/2013 г., допълнено с писмо от 27.01.2014 г.

Заявлението е подадено от Община Хасково, ЕИК 000903946 и съдържа искане за регистрация за доставяне на аудио-визуална медийна услуга.

Кандидатът желае да създава програма с наименование (търговска марка) “Телевизия Хасково”, разпространение чрез кабелни електронни съобщителни мрежи; покритие – регионално – област Хасково; вид оператор – обществен; програмен профил – общ (политематичен); продължителност – 12 часа; начална дата – от датата на регистрацията. Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи – програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация за създаване на програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ. С оглед разпоредбите на чл. 125к от ЗРТ, програмата, както и съответните данни за оператора подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно чл. 9, т. 2 от от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност Община Хасково следва да заплати първоначална регистрационна такса в размер на 2 250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, т. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор) Община Хасково, ЕИК 000903946.

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър:

1. Телевизионна програма с:
Наименование (търговска марка): “Телевизия Хасково”
Способ на разпространение: чрез кабелни електронни съобщителни мрежи;
Териториален обхват: регионален (област Хасково);
Програмен профил: общ (политематичен);
Продължителност на програмата: 12 часа;
Начална дата на разпространение: от датата на регистрацията;

2. Данни, касаещи оператора:
Наименование: Община Хасково;
Седалище и адрес на управление: град Хасково, пл. Общински № 1;
Органи на управление: Георги Иванов Иванов – кмет;
Общински съвет – Хасково;
Вид оператор: обществен.

III. Община Хасково се задължава да създава телевизионна програма „Телевизия Хасково” при спазване на общите изисквания на чл.125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;
4. Закрила на децата;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

IV. Община Хасково следва да заплати, съгласно чл. 9, т. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2 250 лв. (две хиляди двеста и петдесет лева).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: град София, бул. ”Шипченски проход” № 69 в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Банковата сметка е:
IBAN BG49 BNBG 9661 3000 1788 01
BIC BNBGBGSD
Банка БНБ – ЦУ

V. На Община Хасково да се **ИЗДАДЕ** удостоверение за регистрация за доставяне на аудио-визуалната медийна услуга по т. II, 1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

VI. Община Хасково следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко до следните актуални данни:

- името на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти;
- данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ