

РЕШЕНИЕ № 432

от 17 ноември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 11 и 17 ноември 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 71/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията с възраст над 35 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 104.8 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 71/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 4 (четирима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Истър ВВ – Васил Вълканов ЕООД - вх. № 029-47/12.06.2009 г.
2. ТВ 2 ЕООД – вх. № 029-81/15.06.2009 г. (наименованието на дружеството е изменено от ТВ 2 ЕООД на Про.БГ Медиа ЕООД и вписано в търговския регистър при Агенция по вписванията на 25.06.2009 г.);
3. Радио 1 ООД – вх. № 029-101/15.06.2009 г.
4. Оберон Радио Макс ЕООД – вх. № 029-66/15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс всички кандидати: Истър ВВ – Васил Вълканов ЕООД; ТВ 2 ЕООД (сега Про.БГ Медиа ЕООД); Радио 1 ООД; Оберон Радио Макс ЕООД.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 11 ноември 2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Про.БГ Медиа ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 71/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията,

посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Пазарджик
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 71/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 104.8 MHz в следния ред:

- | | |
|-----------------------|--|
| Първо място | ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910 |
| Второ място | РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933 |
| Трето място | ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252 |
| Четвърто място | ИСТЪР ВВ – ВАСИЛ ВЪЛКАНОВ ЕООД, ЕИК 200591854 |

*За класирането на ПРО.БГ МЕДИА ЕООД на първо място,
СЕМ взе предвид следното:*

ПРО.БГ МЕДИА ЕООД ясно идентифицира музикалния формат на радиото – CHR, с много подробно описание на целите, предназначението и очакваните резултати. Заложените параметри във връзка със специализирания формат - за аудитория на възраст над 35 години, показват пълно съответствие с конкурсните книжа. Програмният профил е формулиран с разпределение на критериите по жанр, произход и авторство. Посочени са предавания с информационна насоченост от 3 % от седмичното програмно време; 0,5 % от които са с регионална тематика; посочени са развлекателни предавания, квота европейски произведения, както и квота външни продукции, съгласно изискванията на ЗРТ. Представеният организационно- творчески план включва описание на структурата и подробни биографични данни на ръководния екип на медията, както и функционалните характеристики на длъжностите. Представена е и вътрешнонормативна уредба. Технологичният план е разработен много добре – в съответствие с изискванията на закона, с подробно описание на технологичното оборудване и на технологичното развитие на медията. Кандидатът е представил тарифа с проект на бизнесплан, с оглед на предстоящите приходи от реклама и други търговски източници във връзка с развитието на медията. Проектът е финансово обезпечен. Изискванията за качество са изпълнени напълно от кандидата; темповете за развитие са защитени отлично.

*За класирането на РАДИО 1 ООД на второ място,
СЕМ взе предвид следното:*

Представените програмни намерения съдържат целите, предназначението и очакваните от кандидата резултати, свързани с реализирането на програмния проект. В концепцията е посочено, че програмата е основно с развлекателен характер, но притежава и информационно-образователни компоненти. Ясно представен е музикалният формат (АС). Кандидатът е включил в организационно-творческия план структура на организацията със савнително кратко описание на длъжностите и на функционалните особености на основните звена. Технологичният план е разработен добре. Изискванията за качество са изпълнени напълно. Темповете за развитие са защитени отлично.

*За класирането на ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД на трето място,
СЕМ взе предвид следното:*

Представените програмни намерения съдържат разработени цели, предназначение и очаквани резултати. Отразени са видовете дейности – творчески, организационни, финансови. Програмната схема включва 15 предавания, с изразено преимущество на музикалното съдържание. Проектът съдържа интересни идеи за включване на българска народна музика, както и на класическа музика. Представен е организационно-творчески план с описание на минималния брой служители. Бизнеспланът съдържа не достатъчно реалистични данни относно източниците на финансиране и приходите от реклама.

*За класирането на ИСТЪР ВВ – ВАСИЛ ВЪЛКАНОВ ЕООД на четвърто място,
СЕМ взе предвид следното:*

Липсва ясно очертаване на целите, предназначението и очакваните резултати. Липсва обвързаност между намеренията и адресата на програмата – аудиторията. Няма ясно заявен формат на програмата. Не са посочени процентните съотношения на различните видове предавания. Организационно-творческият план съдържа структура и кратко описание на длъжностите. Технологичният план е разработен повърхностно.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиоейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 104.8 MHz, на **ПРО. БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910**, седалище и адрес на управление – гр. София, бул. Черни връх 47, за програма с наименование “**Про ФМ**” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 104.8 MHz, **ПРО. БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910**, седалище и адрес на управление – гр. София, бул. Черни връх 47.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мария Стефанова
И.Д.ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ