

## РЕШЕНИЕ № 175

26 юли 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 23 и 26 юли 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 48/21.022012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория на възраст над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разлог, област Благоевград, честота 99.6 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 48/21.022012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 14.05.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – “Радио 1” ООД и “Места 99” ЕООД.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 23 юли 2012 г.

Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място “Радио 1” ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 48/21.022012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Разлог;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Разлог, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение № 48/21.022012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разлог, област Благоевград, честота 99.6 MHz, както следва:

**Първо място: “РАДИО 1” ООД, ЕИК 115071933**

**Второ място: “МЕСТА 99” ЕООД, ЕИК 101154041**

*За класирането на “Радио 1” ООД на първо място, СЕМ взе предвид:*

Аргументирано са представени мотивите за избора на радиоформат и специализация на програмата. Професионално са защитени заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона. Насочеността на медийните обръщения и адресати, предвидени като съдържание на програмата, целят конкретна таргет аудитория. Прогнозите и перспективните програмни намерения удовлетворяват очакванията и потребностите на слушателите като потребители на услугата. Поети са ангажименти за устойчиво развитие на програмата, подкрепени с творчески, технологични и финансови обосновки и доказателства. Ефективна и професионално разработена е организационно-творческата структура за осъществяване на дейността – медийна, програмна, техническа. В бизнес стратегията на кандидата са залегнали конкретни ангажименти за първоначални инвестиции за изграждане и стартиране на радиостанцията. Проектът е финансово осигурен в дългосрочен план. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

*За класирането на “Места 99” ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:*

Концепцията е разработена в съответствие с конкурсните изисквания. Представеното съдържание кореспондира с аудиторията над 35 години. В програмата са включени предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост; основна задача, която си поставя екипа е навременна и пълна информираност на населението. Предназначението и очакваните резултати от реализацията на проекта са съобразени с регионалната аудитория. Представените перспективи за развитие на медията са реалистични. Финансовият план е разработен компетентно.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория на възраст над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Разлог, област Благоевград, честота 99.6 MHz на **“РАДИО 1” ООД**, ЕИК 115071933, със седалище и адрес на управление – гр. София 1612, район Красно село, бул. Цар Борис III № 23.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Разлог, област Благоевград, честота 99.6 MHz на **РАДИО 1” ООД**, ЕИК 115071933.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**