

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 57

от заседание, състояло се на 18.09.2006 г.

ПРИСЪСТВАЛИ: доц. д-р Лилия Райчева, акад. Людмил Стайков, доц. д-р Маргарита Пешева, Милен Вълков, д-р Райна Николова, Райчо Райков.

ОТСЪСТВАЛИ: Мария Стефанова, проф. Марко Семов, Стефан Димитров.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Разглеждане на конкурсните книжа и Методическите указания за телевизионните конкурси.
 2. Докладна записка от отдел „Лицензиране и регистриране”. Докладва Б. Шабански.
 3. Становище от отдел „Правен” относно понятието „служебна информация” във връзка с подписаната декларация, свързана с лицензионния процес.
 4. Информация от отдел „Правен” относно промени в Закона за избор на Президент.
 5. Докладна записка от отдел „Правен” относно заявление за достъп до обществена информация. Докладва Доротея Петрова.
 6. Докладни от отдел „Правен” относно актове за установяване на административни нарушения. Докладва Веселина Петрова.
 7. Докладна от Доротея Петрова във връзка с писмо от БНТ относно предизборните клипове и хроники.
 - Решение за среща с БНТ и БНР във връзка с предстоящата президентска кампания.
 8. Докладна от направление „Мониторинг” относно промяна на наименованието на програма „Радио Вива”. Докладва Таня Димитрова.
 9. Разглеждане на проектобюджет 2007 на БНТ и БНР.
 10. Разглеждане на становище от доц. д-р Дарина Зиновиева относно приложимия правен режим за издаване на лицензии за радио- и телевизионна дейност.
 11. Гласуване на параметрите на командировката в Дубровник – 24-та среща на ЕПРА.
 12. Гласуване на параметрите на командировката на Милен Вълков във Варшава.
 13. Гласуване на параметрите на командировката на доц. д-р Лилия Райчева в Страсбург.
- Разни:
- Решение за СОТ на регионалния офис в гр. Бургас.
 - Докладна записка от Михаил Бързанов относно предоставяне възможност за приемане програмите на „Булсатком” и „Ай Ти Ви Партнер”

Начало на заседанието 11,00 часа, водено от Райчо Райков, председател на СЕМ, протоколист Михаела Йоргова.

Райчо Райков откри заседанието предложи за обсъждане дневния ред. Предложи т. 4 и т. 7 да бъдат разгледани след среща с ЦИК, на която да присъстват БНТ и БНР, като поема ангажимент да влезе във връзка с ЦИК и да уговори срещата. Предлага т. 8 да бъде отложена за следващата седмица.

Маргарита Пешева предложи становището на доц. Зиновиева, предвид изключителната важност на казуса, да бъде отложено за следващото заседание, което да бъде насрочено за следващия ден.

След направените предложения **СЕМ гласува с 6 гласа „за“ дневния ред** със следните промени: т. 4, 5, 6, 7, вкл., ще бъдат разгледани на заседание на 19.09.2006 г. от 10,30 часа; т. 8 се отлага за друго следващо заседание; по т. 11 Съветът ще вземе решение след съпоставка на финансовите параметри, ако пътуването бъде със служебен автомобил на СЕМ и със самолет; на заседанието на 19.09.2006 г. становището на доц. Д. Зиновиева относно приложимия правен режим на издаване на лицензии за радио- и телевизионна дейност ще бъде разгледано като т. 1 от дневния ред; СЕМ възложи на Спаска Янева да подготви анализ на исканията в проектобюджетите 2007 г. на БНР и на БНТ, които Съветът ще разгледа на заседанието на 19.09.2006 г. от 10,30 часа.

ПО ТОЧКА “ПЪРВА”:

Преди Съветът да пристъпи към разглеждане на конкурсните книжа г-н **Райков** поиска уточнение относно искането на СЕМ кандидатите, след като закупят книгата, да връщат 2 екземпляра от тях.

Райна Николова обясни, че кандидатите връщат само документите, а не книгата, обаче връщат и 2 декларации в свободен текст, които произтичат от книгата – декларация в свободен текст, свързана с екологичната среда и декларация в свободен текст, свързана с техническите възможности, а именно: да бъдат създадени условия и въведена система за изпълнението на „Изисквания към услугата наземно телевизионно радиоразпръскване” (т. 3 – т. 3.3. и 3.4 от проекта за индивидуална лицензия), т.е. спазването на тези изисквания да бъде декларирано в свободен текст.

След това уточнение Съветът пристъпи към разглеждане на конкурсните книжа.

Райчо Райков внесе пояснение по отношение на записаната забележка в първата книга – „Предвид съществуващите факти, Съветът следва да приеме дали е налице или не проект на далекосъобщителна лицензия”. Пита становището на СЕМ дали Съветът приема.

Според **Маргарита Пешева** след като СЕМ е оповестил решенията и ги е пуснал към ДВ и ги е публикувал на сайта на СЕМ, това означава, че приема.

Райчо Райков е записал забележката, тъй като и това следва да се има предвид – ако на определената дата не се явят членовете на КРС, какво се случва.

Людмил Стайков е на мнение, че ако това се случи, СЕМ ще излезе със съобщение, че не са се явили членовете на комисията от КРС, а СЕМ се е явил в пълния си състав и конкурсът не се е състоял.

Лилия Райчева не е убедена, че в този случай трябва да се анулира конкурса или пък да не се проведе. Мнението ѝ е, че всеки може да не се яви. Според правилника за провеждане на конкурсите (ако той бъде изработен) – там трябва да бъде написано при какъв кворум се провежда заседанието на комисията.

Маргарита Пешева отбеляза, че без членовете на КРС няма да бъде спазено законното изискване.

Според **Лилия Райчева** членовете на КРС са включени в комисията и това, че може някой от тях да не е дошъл, не означава, че законът не е спазен. Хипотетично всеки може да не се яви и този въпрос следва да се реши с правилника.

След това уточнение СЕМ продължи с разглеждането на конкурсните книжа.

Молбата на д-р **Николова** е към конкурсните книжа да бъдат включени, съответно Решение № 765 на КРС (с което КРС предоставя информация относно техническите параметри, необходими за наземно радиоразпръскване на телевизионни програми за гр. Варна) и Решение № 781 – за конкурсите за гр. Пловдив.

СЕМ приема предложението за разумно.

Съветът обсъди „ИСКАНИ ТЕМПОВЕ НА РАЗВИТИЕ И/ИЛИ НА ОБСЛУЖВАНЕ”

Лилия Райчева предлага 9 месеца в т. а) . Съветът трябва да си зададе въпрос дали иска количествено да бъде подаден запълнен брой часове програма.

Маргарита Пешева отбеляза, че от гледище на получените изследвания в експертния доклад на СЕМ на двете агенции, които казват, че респондентите в представителни изследвания не искат нови български програми - искат малко, но по-качествени програми и затова прави предложението си за 9 месеца, които дават достатъчно време на един кандидат, който е спечелил програмна лицензия, да подготви технологично цялата телевизионна машина за старта.

Райна Николова отбеляза, че при местното излъчване става въпрос за един предавател за съответния град, т.е. това са градски честоти.

Наделя мнението за 6 месеца и СЕМ гласува с шест гласа „за” **Искани темпове на развитие и/или на обслужване във вида, предложен в проекта на д-р Николова.**

Искани темпове на развитие и/или на обслужване

а) Телевизионната програма да стартира не по-късно от 6 месеца от издаването на лицензиите за телевизионна и далекосъобщителна дейност.

б) 50% от заявените програмни ангажименти да бъдат въведени в телевизионната програма не по-късно от 6 месеца след стартирането на телевизионната програма.

в) Пълният обем на заявените програмни ангажименти да бъдат реализирани не по-късно от 12 месеца след стартирането на телевизионната програма.

СЕМ пристъпи към обсъждане на „Изисквания за качество”.

Изисквания за качество

Изисквания за програмно качество

а) Целта, предназначението и очакваните резултати от реализирането на избраната телевизионна програма да бъдат съобразени със структурата, състава и интересите на аудиторията в зоната на предоставяне на услугата.

б) Съдържанието на телевизионната програма да има изразен регионален тематичен характер и да бъде насочено конкретно към зрителската аудитория в зоната на обслужване.

в) Представените организационно-творческа структура и план за програмното осигуряване и реализацията на телевизионната програма да отговарят на избория от кандидата програмен профил.

г) Да бъдат поети ангажименти за използване на програмни решения и телевизионни форми за ефективно и пълноценно реализиране на програмната услуга и задоволяване на конкретните интереси на нейните ползватели в региона в качеството им на потребители.

д) Новините с регионална насоченост, включително спортните, да бъдат не по-малко от 40% от програмното време, предвидено за новини.

е) Телевизионната програма да съдържа не по-малко от 30% актуална информация с регионално значение и насоченост, съобразно избрания формат, неговата специфика и съдържание.

ж) Да се представи система за контрол върху излъчванията на рекламни съобщения и телепазарни прозорци: ползването на софтуерни програми и др., във връзка със защита на интересите на рекламодателите, ограничаване на възможностите за нарушаване на права на трети лица, както и с цел повишаване качествата на програмната услуга.

з) Да бъдат представени виждания за въвеждането на технически и организационни средства за връзка с аудиторията, чрез които телевизионният оператор възнамерява да се информира за гледната точка на своите зрители.

и) Да бъдат посочени организационни и други средства за промоционална и консултативна дейност с цел подпомагане работата на телевизионния оператор и повишаване доверието и интереса към телевизионната програма, както и форми за консултации с определени организации, личности и/или с аудиторията за изискванията към телевизионната услуга.

к) Да бъдат поети конкретни ангажименти за спазване на етичните правила и професионалните стандарти за работа в електронните медии за защита на интересите на аудиторията и потребителите на услугата (програмна и далекосъобщителна).

Изисквания за техническо качество

а) Да бъдат използвани цифрови технологии при обработката, съхранението, разпространението и приемането на телевизионната програма с цел ефективно и

пълноценно реализиране на далекосъобщителната услуга и задоволяване на интересите на ползвателите в качеството им на потребители.

б) Да бъдат поети ангажменти за използване на съвременни технически и технологични решения с цел ефективно и пълноценно реализиране на далекосъобщителната услуга и задоволяване на интересите на ползвателите в качеството им на потребители. Прилагане на нови технологии,

в) Да бъде предоставено описание на софтуерните продукти за професионална дейност при създаването на програмата и осъществяването на далекосъобщителната дейност. Да бъдат представени предварителни договори или писма за намеренията от страна на правоимашите за ползване на софтуерните продукти от страна на кандидата. да се представят доказателства за стандартизацията на софтуерните продукти, които ще се използват.

Изисквания, свързани с творческите, финансовите и техническите възможности и опит

Изисквания, свързани с творческите възможности

а) Представените организационно-творческа структура и план за програмно осигуряване и реализация на телевизионната програма да отговарят на спецификата на избрания телевизионен формат и на заявените цели и предназначение на проекта.

б) Да бъдат поети ангажменти за привличане на квалифициран програмно-творчески и технически състав още от старта на програмата. Да бъдат представени и програми за обучение на персонала на телевизионния оператор за работа с нови технологии, както и за запознаване със съвременните тенденции при създаването на телевизионна програма и нейното разпространение.

в) Да бъдат аргументирано представени: наличието на кадрови потенциал, познаването на регионалния пазар, както и други възможности за осигуряването на по-високи приходи от рекламна дейност с трети лица – клиенти на регионалния пазар на услугата.

Изисквания, свързани с финансовите възможности

а) Да бъдат представени доказателства за финансовата стабилност на кандидата.

б) Да бъде представен финансов план за периода на издаването на лицензиите за телевизионна и далекосъобщителна дейности до старта на програмата: разходи за организация, инвестиции в техника, изграждане на студийна база и др.

в) Да бъде представен 5-годишен бизнес план, гарантиращ обезпеченост на проекта, включващ инвестициите и реинвестициите в услугата, като съвкупност от медийната и далекосъобщителните дейности.

г) Да бъдат аргументирано представени конкретни очаквания за усвояване на пазарни дялове приходи от реклама в регионалния пазар.

Изисквания, свързани с техническите възможности

а) Да бъдат създадени условия и въведена система за изпълнението на изискванията към услугата “наземно радиоразпръскване”, посочени в т. 3.3. и т. 3.4 от проекта за индивидуална лицензия за осъществяване на далекосъобщения чрез налична и/или нова далекосъобщителна мрежа за наземно радиоразпръскване на телевизионни сигнали.

Спазването на тези изисквания да бъде декларирано в свободен текст.

б) По вид, технически параметри и качество техниката пълноценно да съответства на предвидените технологии за програмно телевизионно производство, адекватни на програмния профил.

в) Да бъде описана компютърната мрежа в редакционно-студийния комплекс с нейните качества и технически решения, свързани с производството.

Изисквания, свързани с опит

В разработките трябва да се представи евентуално съществуващият опит в създаването и в производството на телевизионна програма/телевизионни програми, на други електронни медии или наличието на друг медиен опит, както и резултатите от тези дейности.

Отсъствието на опит не препятства участие в конкурса.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” така записаните текстове в конкурсните книжа.

МЕТОДИЧЕСКИ УКАЗАНИЯ

за попълване на конкурсната документация I. Въведение

1. Целта на тези методически указания за попълване на конкурсната документация е да се гарантират:

1.1. публичността, прозрачността и независимостта при провеждането от СЕМ на конкурсните процедури за отдаването на честоти за наземно радиоразпръскване на телевизионни програми за населено място;

1.2. равнопоставеното и конкурентното участие на всички кандидати;

1.3. защитата на интересите на зрителите при създаването и утвърждаването на местната телевизионна комуникация.

2. Тези указания представляват общи инструкции за кандидатстване за получаване на лицензия. Те посочват изискванията към кандидатите и условията, с които кандидатите трябва да се съобразят. Информацията, която предоставя този документ, е свързана с широк кръг от въпроси, много от които зависят от интерпретацията на закона. Тази информация не е напълно изчерпателна и не би трябвало да се възприема като пълно и автентично тълкуване на закона.

Лицата, за които са предназначени настоящите указания, могат да потърсят професионален съвет, както и да направят допълнителни проучвания във връзка с лицензионния процес. За правилното и законосъобразното протичане на кандидатстването желаещите да участват в конкурса биха могли да потърсят и правна помощ.

3. Настоящите методически указания са неразделна част от конкурсната документация.

4. Методическите указания за попълването на конкурсната документация и формулярите за кандидатстването са включени в Интернет-страницата на СЕМ (www.cem.bg), раздел "Лицензии и регистрации".

За допълнителна информация: телефон: 02/971 92 59 факс: 02 973 37 69 или e-mail: cem@cablebg.net.

5. Формулярите за кандидатстване се подават лично на хартиен носител на адрес: гр. София, 1574, бул. "Шипченски проход" № 69, ет. 5, в деловодството на СЕМ, стая № 503 от 9.00 ч. до 17.00 ч. Сроковете за подаване на документите са в съответствие с публикуваните в "Държавен вестник" обяви. За подробности относно подаването на документите можете да се свържете със служителите на СЕМ, отговарящи за деловодството, на телефон: 029708818.

6. Конкурсните книжа се закупуват в посочените в обявите в "Държавен вестник" срокове на адрес: гр. София, 1574, бул. "Шипченски проход" № 69, ет. 6, Счетоводство, от 9.00 ч. до 17.00 ч.

II. Попълване и подаване на заявление за участие в конкурс по

чл. 116 „б” от Закона за радиото и телевизията

7. Заявлението за участие в конкурс по чл.116 „б” от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) и приложението към него се подават в писмен вид в два еднообразни екземпляра в Съвета за електронни медии лично или чрез упълномощено по надлежния ред лице.

Към заявлението се добавят посочените в него приложения по реда на тяхното изброяване във формуляра и платежен документ. Документите се представят от името на заявителя за участие в конкурса и посочването на всякакви други лица и позоваване на авторство в конкурсните документи е недопустимо и ще се смята за опит за влияние върху комисията.

8. Кандидатът се задължава да представи всички документи, които СЕМ допълнително поиска от него във връзка с подаденото заявление.

9. Конкурсната документация се попълва на български език.

В случай, че кандидатът прилага документи на друг език, същите следва да се придружават от легализиран превод на български език.

10. Препоръчваме на кандидатите да изтеглят формулярите от Интернет-страницата на СЕМ и да ги попълнят на своя компютър. СЕМ приема и попълнено на ръка заявление за участие в конкурс по чл. 116 „б” от ЗРТ.

Не се приемат нечетливо или неясно попълнени формуляри.

СЕМ не приема замърсени или повредени документи.

11. Независимо от начина на попълване на заявлението (на

компютър или на ръка), попълненият формуляр може да бъде приет от СЕМ само, ако кандидатът е закупил конкурсните книжа, което се удостоверява със съответния платежен документ.

12. Формулярите, които са по образец се попълват от кандидата съобразно съдържащите се в тях изисквания.

Формулярите, които съдържат описание, се попълват в препоръчания от СЕМ обем.

СЕМ поставя изискване за използването на размер на буквите 12 пункта при описателно попълване на документите.

13. Кандидатът трябва да попълни всички раздели от формуляра.

Изборът на данните се извършва чрез отбелязване на знака "x" в предвидения за целта квадратче. Попълването на цифри се извършва в определените за целта квадратчета.

14. Категорията заявител "ЮЛНЦ" се отнася до кандидати, чиято правно-организационна форма е фондация или сдружение с идеална цел.

15. Желаната от кандидата честота, предвидена в точка II. "Начин на разпространение", означава попълване на честотата, посочена в обявата в "Държавен вестник" за провеждане на конкурса, в който се участва.

16. При отбелязване на териториалния обхват ("III. Териториален обхват") кандидатът посочва населеното място, за което се провежда конкурсът.

17. В случай, че наименованието на програмата на кандидата се изписва на латиница чрез използването на абривиатура от друг език, в точка IV на заявлението ("Наименование на програмата") след посочване на желаното от кандидата наименование

в оригиналния му вид, в скоби се добавя надпис на кирилица, който указва как звучи и как се изписва на български език.

Кандидатът избира наименованието на телевизионната програма, която иска да лицензира, и поема отговорност, че има право да го използва, като представи убедителни доказателства или декларация.

18. При отбелязване на програмния профил кандидатът трябва да изпише дали се отнася до общ (политематичен) профил или специализиран профил. Не може да се посочат едновременно и двата профила.

19. При попълване на заявлението в точка VII. "Желан срок на лицензията" следва да се има предвид, че той не може да надвишава 5 години.

20. Информацията относно дневната продължителност на програмата трябва да е посочена в часове.

21. При подаване на заявлението в деловодството, СЕМ не извършва служебно предварителна проверка дали кандидатът подлежи на лицензиране.

III. Попълване на приложенията към заявлението по чл. 116 „б” от ЗРТ

22. В *Опис на приложенията документи* се отразяват в тяхната поредност представените от кандидата документи:

- 1.. учредителен акт (за юридически лица);
2. удостоверение за съдебна регистрация или документи, удостоверяващи създаването на юридическото лице;

3. удостоверение за актуално състояние за последните 6 месеца;

4. удостоверение по чл. 87, ал.6 ДОПК към момента на подаване на заявлението ;

5. информация за опита в телевизионната дейност, съгласно Приложение 1;

6. предложение за способ на разпространение на програмите, съгласно Приложение 2;

7. декларация по чл. 108 на ЗРТ, съгласно Приложение 3;

8. декларация, че не са налице обстоятелствата по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ, съгласно Приложение 4;

9. доказателства за финансовите възможности за изпълнение на дейността, съгласно Приложение 5;

10. програмна проект, програмна концепция, програмна профил, програмна схема, списък на допълнителните телевизионни услуги, начална дата на разпространение, съгласно Приложение 6;

11. доказателства за търговски и отстъпени авторски права за защитени произведения в програмите и за отстъпени сродни права за предоставяне за разпространение на чужди програми, съгласно Приложение 7;

12. лого (идентификационен знак на телевизионната програма) на хартиен и магнитен носител.

13. проект на бизнесплан за осъществяване на дейността, съгласно Приложение 8;

14. декларация за опазване на поверителността на информацията, която се съдържа

в конкурсните книжа, съгласно Приложение 9;

15. документи, доказващи произхода на капитала за последните три години назад, вкл. заверен счетоводен отчет, считано от датата на подаване на документите, съгласно Приложение 10;

16. списък на медийните предприятия, в които кандидатите са акционери или съдружници, съгласно Приложение 11;

17. декларация, съгласно Приложение 12;

18. предварителен идеен технически проект за използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;

19. доказателствени документи за заплатени конкурсни книжа – банково бордеро или приходен касов ордер;

20. други документи, свързани с конкурсната процедура, като например -препоръки, декларации, изследвания на социологически агенции, награди от конкурси или фестивали, схеми, графики и други.

23. В *Информация за опита на кандидата в телевизионната дейност* (Приложение 1) се съдържа описание на дейността на участника в конкурса (при кандидат, регистриран по българското законодателство, който е част от чуждестранна организация, се описват съответните данни за чуждестранното лице) до този момент: организационна структура, мениджърски екип, брой на служителите, брой клонове и дъщерни предприятия, кратка история

на медията, съвместна дейност при създаването на аудиовизуална продукция и други обстоятелства.

Препоръчителният максимален обем на представянето на опита на кандидата е до 3 (три) стандартни страници (1 станд. стр. = 1800 м. зн.). В информацията се представят в съвкупност посочените разновидности на опита:

- опит в създаването на телевизионна програма;
- опит в създаването на телевизионно предаване;
- друг медиен опит.

23.1. Опитът в създаването на телевизионна програма се проявява в съвкупността от три кумулативни елемента:

- а) реализиран програмен опит;
- б) технически опит;
- в) направени финансови инвестиции.

Програмния опит се доказва чрез:

а) представянето на лицензия за телевизионна дейност или на решение на СЕМ за регистрация на телевизионна програма. В случай, че не разполага с документ по т. "а", кандидатът представя декларация (т. "б");

б) декларация, която съдържа информация за наименованието на разпространяваната програма, продължителността на програмата, програмния профил и периода на разпространение на програмата. Към декларацията се прилага копие на лицензираната или регистрираната програмна схема с извършените промени в нея до обявяването на конкурса. СЕМ извършва служебна проверка на данните, съдържащи се в декларацията, по отношение на кандидата, с изключение на случаите, когато програмата е била разпространявана по Интернет;

в) награди от конкурси или фестивали.

Техническият опит се доказва:

1. При наземно разпространение на сигнала чрез:

а) далекосъобщителната лицензия (ако кандидатът е далекосъобщителен оператор) и приложени:

- протоколи на КРС за излъчващата мощност на предавателите;
- протоколи на КРС за проведени профилактични контролни замервания от КРС;
- протоколи от извършени проверки от КРС;

б) декларация от кандидата за периода, в който е разпространявана програмата наземно (когато кандидатът не отговаря на условията по буква "а"), с приложените към нея:

- договор между кандидата и далекосъобщителен оператор с лицензия за наземно разпространение на програмата,
- протоколи на КРС за излъчващата мощност на предавателите;
- протоколи на КРС за проведени профилактични контролни замервания;
- протоколи от извършени проверки от КРС.

2. При кабелно разпространение на сигнала чрез:

а) удостоверение за регистрация на кандидата като далекосъобщителен оператор;

б) декларация от кандидата за периода, в който програмата е разпространявана по кабел (когато кандидатът не отговаря на условията по буква "а"), с приложените към нея

- договор между кандидата и далекосъобщителен кабелен оператор за разпространение на програмата,
- договор между кабелния оператор с потребители,

- протоколи от проверки на КРС за разпространението на програмата.

3. При сателитно разпространение на сигнала чрез:

а) удостоверение за регистрация на кандидата като далекосъобщителен оператор;

б) декларация от кандидата за периода, в който програмата е разпространявана чрез сателит (когато кандидатът не отговаря на условията по буква "а"), с приложените към нея

- договор между кандидата и далекосъобщителен оператор за разпространение на програмата чрез сателит,

- договор между оператора, излъчващ по сателит, с потребители,

- протоколи от проверки на КРС за разпространението на програмата.

4. При разпространение на програмата по Интернет чрез декларация от кандидата, че е разпространявал програмата си по Интернет с приложения:

а) договор между кандидата и регистриран оператор за пренос на данни по Интернет;

б) договор между оператора за пренос на данни по Интернет и потребителите на услугата "достъп до Интернет".

Финансовите инвестиции се доказват чрез попълване на таблицата Информация за извършените инвестиции (към Приложение 1).

Българско юридическо лице, което няма описания по-долу опит в създаването на радио- и/или телевизионна програма, но е част от структурата на чуждестранно юридическо лице, представя доказателства за опита на чуждестранното лице.

23.2. Когато кандидатът няма опит в създаването на радио- и/или телевизионна програма, може да докаже опит в създаването на предаване.

Опитът в създаването на радио- и/или телевизионно предаване се доказва чрез:

а) декларация, в която кандидатът посочва, че е бил продуцент на радио- и/или телевизионно предаване, включително наименованието на предаването, излъчвалата го радио- или телевизионна организация, периода на излъчване, към която декларация прилага:

- договор за външна продукция с радио- и/или телевизионна организация;

- договор за копродукция на радио- и/или телевизионно предаване;

б) награди от конкурси или фестивали за предаването.

23.3. Друг медиен опит е дейността по управление или работата в радио, телевизия, вестник, списание, информационна агенция, Интернет-издание. Като доказателства за опита на кандидата се считат:

а) доказателства за трудовия стаж;

б) получени награди от фестивали или конкурси;

в) препоръки от работодатели или партньори.

24. Учредителният акт за юридическите лица е договор за учредяване на събирателно дружество, учредителен договор на командитно дружество, устав на акционерно дружество, дружествен договор на дружество с ограничена отговорност, устав на сдружение с идеална цел, правилник за устройството и дейността на фондация и други.

25. В **Предложение за способ на разпространение** (Приложение 2) се посочват всички непопълнени данни, отнасящи се до заявителя или конкурса. Попълват се трите имена и длъжността, която заявителят заема при кандидата.

26. В **Декларация по чл. 108 от ЗРТ** (Приложение 3) се попълват всички данни, отнасящи се до кандидата, които подлежат на служебна проверка от СЕМ.

Допустимият размер дялове, акции или друг вид права, които едно предприятие-кандидат може да притежава, е до 35 % от съответния пазар.

"Предприятие" е всяко физическо, юридическо лице или гражданско дружество, което извършва стопанска дейност на съответния пазар независимо от правната и организационната си форма (§1, т.1 от Допълнителната разпоредба на Закона за защита на конкуренцията).

"Съответен пазар" се състои от:

а) "продуктов пазар", в който са включени всички стоки или услуги, които могат да се приемат от потребителите като взаимозаменяеми по отношение на техните характеристики, предназначение и цени;

б) "географски пазар", включващ определена територия, в която се предлагат съответните взаимозаменяеми стоки или услуги и в която конкурентните условия са еднакви и се различават от тези в съседни райони (§1, т.5 от Допълнителната разпоредба на Закона за защита на конкуренцията).

27. В **Декларация, че не са налице обстоятелствата по чл. 105, ал.4 от ЗРТ** (Приложение 4) се попълват всички данни, отнасящи се до

кандидата, които подлежат на служебна проверка от СЕМ.

28. В **Доказателствата за финансовите възможности на кандидата за изпълнение на дейността** (Приложение № 5) се прилагат по опис към образеца. Те са изброени във формуляра, като кандидатът може да представи и други документи, които свидетелстват непосредствено за неговата финансова стабилност. Към описа се прилагат копия на посочените документи, подписани и подпечатани от лицето, което представлява кандидата.

Кандидатът представя само онези документи, които е длъжен да изготви или да представи пред компетентните органи съобразно действащото законодателство в Република България.

Кандидат, който е вписан в съдебния регистър през настоящата година, не представя документите по т.1, т.2 и т.3 на формуляра.

Когато кандидатът е регистриран по българското законодателство през настоящата година, но е част от структурата на чуждестранно юридическо лице или съдружник или акционер в него е чуждестранно юридическо лице, заявителят представя легализиран превод на копията на документите за предходната година на чуждестранното юридическо лице.

29. В **Програмния проект** (Приложение б) се отбелязват данните, които се отнасят до заявителя и наименованието на програмата, която ще излъчва кандидатът.

Програмният проект е описание на програмни намерения (цел, предназначение и очаквани

результати), организационно-творчески, технологичен и финансов план за развитие на радио- и телевизионната програма в лицензионния период (§1, т.29 от Допълнителната разпоредба на ЗРТ).

Програмният проект се състои от:

- Програмна концепция
- Програмен профил
- Програмна схема
- Списък на допълнителните телевизионни услуги
- Начална дата на разпространение
- Организационно-творчески план
- Технологичен план
- Финансов план.

30. *Програмната концепция* е аргументиран план за провеждане на програмната политика на дадена електронна медия с оглед на нейната съдържателна осигуреност (§1, т.30 от Допълнителната разпоредба на ЗРТ).

При представяне на програмната концепция следва да се посочат следните характеристики на програмата:

1. основните комуникационни цели (информационна, образователна, културна, развлекателна);
2. териториално покритие;
3. аудиторията, за която е предназначена (брой население, обществени групи, възраст, заетост);
4. анализ на съществуващия местен (телевизионен) пазар на базата на социологически проучвания или одит;
5. очакваните резултати от реализирането на проекта, с оглед местната специфика;
6. дневна продължителност;
7. процентното съотношение европейска : друга продукция съобразно изискването на чл.10, ал.2 от ЗРТ;
8. процентното съотношение собствена : външна продукция в

съответствие с изискването на чл.10, ал.3 от ЗРТ;

9. представяне на задачите на отделните видове предавания;

10. количествени съотношения на новините (дял в програмата в проценти и общо времетраене в минути) за седмицата:

- а) местни;
- б) национални;
- в) международни;

11. количествени съотношения (седмично) на общото времетраене в минути и дял в програмата в проценти на оригинална продукция и повторения;

12. количествени съотношения (седмично) на общото времетраене в минути и дял в програмата в проценти на продукция, излъчвана на запис, и на продукция, излъчвана директно (на живо);

13. други особености, свързани с програмата.

Кандидатът може да посочи по желание партньорите-информационни агенции, с които работи или възнамерява да работи, дублажни студиа и други.

Препоръчителният максимален обем на описанието на програмната концепция е не повече от 15 (петнадесет) стандартни страници (1 станд. стр. = 1800 м. зн.).

31. *Програмният профил* е характеристика на програмата, според спецификата на нейното съдържание и насочеността ѝ към аудиторията.

По своя профил телевизионните оператори могат да бъдат:

- а) с общ (политематичен) профил - телевизионна програма, в която задължително присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост,

предназначени за преобладаващата част от обществото;

б) със специализиран профил - телевизионна програма с тематична насоченост, предназначена за ограничена част от обществото §1, т.28 от Допълнителната разпоредба на ЗРТ).

В зависимост от особеностите на програмния профил, той съдържа информация за:

1. дневния обем новини, от които какъв % новини с местна тематика;

2. седмичния обем присъствие в програмната схема:

а) актуални предавания, от които какъв % актуални предавания с регионална тематика;

б) предавания за култура;

в) образователни предавания;

г) младежки и детски предавания;

д) развлекателни предавания;

3. месечното присъствие в програмната схема на предавания за граждани:

а) в неравносходно положение;

б) за които българският език не е майчин.

4. предавания на независими продуценти;

5. седмичния обем програмно време собствена продукция;

6. допълнителни програмни характеристики.

За програмните характеристики, за които липсват лицензионни ангажименти, кандидатът изрично посочва това.

Препоръчителният максимален обем на описанието на програмния профил е не повече от 3 (три) стандартни страници (1 станд. стр. = 1800 м. зн.).

32. *Програмната схема* е съвкупността от всички предвидени за разпространение или разпространени предавания от

програмата на дадена електронна медия, подредена в графичен вид по дни и часове за определен период от време (§1, т. 31 от Допълнителната разпоредба на ЗРТ) съгласно утвърдените в страната стандарти за изграждане на програмни схеми.

Представената програмна схема се отнася за програмата, която ще започне да се излъчва непосредствено след лицензирането на оператора. Всички допълнения, които ще настъпят до 1 година от реализирането на проекта, също трябва да бъдат представени в табличен вид.

Съдържанието на програмата, отразено в таблицата, се описва чрез кратка анотация на основните рубрики и предавания. Анотацията е с препоръчителен максимален обем не повече от 10 (десет) стандартни страници (1 станд. стр. = 1800 м. зн.) и съдържа данни за началния час и продължителността на предаването; деня, в който се излъчва; жанрова характеристика.

33. *Списъкът на допълнителните телевизионни услуги* включва примерно:

- телетекст;

- интерактивност;

- Интернет-страница на оператора;

- други, по желание на кандидата.

34. *Началната дата на разпространение на програмата* се попълва от кандидата съобразно предложения формуляр.

35. *Организационно-творческият план* съдържа:

1. Описание на организационната структура на оператора, включително графичното ѝ представяне с вертикално и хоризонтално разпределение на компетентностите.

Информацията съдържа данни за ръководството на оператора, например: управител, директор, главен редактор, главен инженер и други.

Проектът може да предвижда наличието на консултативен орган, който да подпомага работата на ръководството на оператора. В този случай е необходимо да се отрази неговият статут – наименование, състав, конституиране, правомощия и ред за вземане на решения.

Кандидатите следва да отбележат основните функции на структурните звена (новини, производство на програма, маркетинг и реклама, техника, финанси и други).

Посочва броя на служителите, които предвижда да назначи или вече е ангажирал, както и тяхното разпределение по звена (новини, производство на програма, маркетинг и реклама, техника, финанси и други) и тяхната професионална квалификация.

В информацията следва да се попълни броят на лицата по професии или дейности – водещи, репортери в новините, редактори на новини, кореспонденти, редактори, музикални редактори, инженери, режисьори на пулт, режисьор на програма, тонрежисьори, музикален оформител, оператори, художник, системни администратори, касиер-счетоводители и други.

2. Описанието на функционалните характеристики на длъжностите, които предвижда да създаде или са въведени в щатното разписание на кандидата, включва информация относно непосредствените задачи на описаните по-горе длъжности и връзките помежду им по вертикалната структура на оператора.

3. Редакционен статут и други вътрешни правилници:

- Правила за производствената дейност.

- Правилник за работата на ръководството на оператора.

- Правилник за вътрешния ред.

- Правилник за договаряне на реклама и спонсорството.

- Правилник за дейността на консултативния орган.

- Други правилници.

Препоръчителният максимален обем на описанието на организационно-творческия план е не повече от 10 (десет) страници (1 станд. стр. = 1800 м. зн.).

36. *Технологичният план* съдържа описание на:

1. Разпространението на сигнала.

2. Формата за производство на програмата.

3. Помещенията, в които предстои да се монтира или е въведена в експлоатация вече техниката, необходима да се произвежда и да се излъчва програмата, и на функционалните им особености в студийно-производствения комплекс. Кандидатът може да представи схеми, които да онагледят описанието.

4. Характеристиките на техническото оборудване:

- описание на техническото оборудване в студиата и апаратните;

- описание на мобилната (извънстудийната) техника;

- описание на автомобилния парк.

5. План-сметка на инвестициите за изпълнение на технологичния план по години – 5 (за телевизия).

Препоръчителният максимален обем на описанието на технологичния план е не повече от 5 (пет) страници (1 станд. стр. = 1800 м. зн.).

37. *Финансовият план* съдържа анализ за състоянието на съответния пазар в града, за който е обявен конкурсът.

Планът включва информация за видовете източници на финансиране:

- реклама;
- спонсорство;
- телевизионен пазар;
- предоставяни допълнителни услуги;
- продажба на собствена продукция;
- участие в конкурси и проекти;
- дарения;
- кредити;
- други.

Кандидатът следва да посочи примерни надбавки в цените, които предлага за излъчването на реклама, както и различните отстъпки (за обем, сезонни, дистрибуционни, бонуси и други) и всички особености, свързани с финансирането чрез реклама и спонсорство.

Финансовият план трябва да предвижда разходите в зависимост от задълженията на оператора:

- общи административни задължения;
- задължения във връзка с производството на програмата;
- задължения във връзка с преноса на сигнала и поддържането на далекосъобщителна мрежа.

Препоръчителният максимален обем на описанието на финансовия план е не повече от 10 (десет) страници (1 станд. стр. = 1800 м. зн.).

38. За **Доказателства за търговски и отстъпени авторски права** за защитени произведения в програмите и за отстъпени сродни права за предоставяне за разпространение на чужди програми (Приложение 7) се приемат предварителни споразумения, сключени по повод излъчването на програмата на кандидата с “Музикаутор”,

“Филмаутор”, “ТВ аутор”, “Артистаутор”, “Профон” или други организации за защита на авторските и сродните права.

39. **Логото** (идентификационен знак на телевизионна програма) се представя на хартиен (цветен) и магнитен носител.

40. **Проектът на бизнесплан за осъществяване на дейността**, (Приложение 8) с приложените към него образци на прогнозен паричен поток и прогнозен баланс не ограничават кандидата да допълва съдържанието им по собствено желание в посочените за целта места, обозначени като “Други” (при прогнозен паричен поток) или като допълва таблицата на прогнозния баланс, където е необходимо. Броят на допълненията по позиции се определя от кандидата.

Кандидатът може да не попълни някоя от съдържащите се позиции.

41. **Декларацията за опазване на поверителността на информацията**, която се съдържа в конкурсните книжа (Приложение 9) се попълва единствено от лицето, което представлява кандидата.

42. **Документите, доказващи произхода на капитала за последните три години назад**, вкл. заверен счетоводен отчет, считано от датата на подаване на документите (Приложение 10) се попълва в зависимост от вида дружество. Прилагат се заверените счетоводни отчети за последните 3 години на кандидата.

Информацията в раздели “А” (графа № 7) и “Б” (графа № 7) се попълва за лицата, притежаващи брой акции или дялове, които възлизат над 33.3 % от капитала.

Информацията в раздел “В” се попълва от кандидати - дружества с ограничена отговорност, събирателни дружества и командитни дружества.

Информацията в раздел “Г” се попълва от кандидати – еднолични търговци, от съдружниците в събирателно или командитно дружество, от съдружниците и акционерите в капиталовите дружества (притежаващи над 33.3% от капитала на дружеството), от членовете на управителния орган на юридическите лица с нестопанска цел.

43. **Списъкът на медийните предприятия**, в които кандидатите са акционери или съдружници (Приложение 11), се попълва в раздел “В” от чуждестранни лица – собственици на кандидат-местно юридическо лице. Раздел “Г” се попълва от лица, регистрирани по българското законодателство.

44. **Декларация, съгласно Приложение 12.** Изразът “свързани лица”, употребен

в декларацията, се използва в смисъла си от §1 от Допълнителната разпоредба на Търговския закон:

1. съпрузите, роднините по права линия – без ограничения, по сребрена линия – до четвърта степен включително, и роднините по сватовство – до трета степен включително;
2. работодател и работник;
3. лицата, едното от които участва в управлението на дружеството на другото;
4. съдружниците;
5. дружество и лице, което притежава повече от 5 на сто от дяловете и акциите, издадени с право на глас в дружеството;
6. лицата, чиято дейност се контролира пряко или косвено от трето лице;
7. лицата, които съвместно контролират пряко или косвено трето лице;
8. лицата, едното от които е търговски представител на другото;
9. лицата, едното от които е направило дарение в полза на другото;
10. лицата, които участват пряко или косвено в управлението, контрола или капитала на друго лице или лица, поради което между тях могат да се уговорят условия, различни от обичайните.

СЕМ гласува с 6 гласа „за” Методически указания за попълване на конкурсната документация с така направените и отразени корекции.

ПО ТОЧКА “ВТОРА”:

Антоанета Лозенска изложи докладна записка (вх. № 013-676-1/15.09.2006 г., приложена към Протокол № 57):

I. Искания за издаване на регистрации за създаване на телевизионни програми:

1. Заявление вх. № 027-1126/11.07.2006 г., подадено от “Би Би Си Кейбъл” ООД, за издаване на регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на телевизионна програма “ТВ Казанлък”, разпространявана по кабелен път в гр. Казанлък. Констатирани пропуски и непълноти бяха основание СЕМ да изиска отстраняването им в три писма до заявителя. Документите, представени с последното писмо, не доказват, че те са отстранени: за наличието на обстоятелства по чл. 105, ал. 4 на ЗРТ е представено заявление до съда, но не и съдебното Решение за заличаването на рекламната дейност. Предлага се процедурата да бъде прекратена, тъй като констатираните пропуски не са отстранени в посочения от ЗРТ 7-дневен срок - СЕМ гласува с 6 гласа „за” решение: прекратява процедурата поради неотстранени пропуски в законоустановения срок.

II. Писмо от КРС вх. № 027-1182-1/31.08.2006 г., във връзка с писмо от “Макс Ченъл” АД, с което се иска предварително разрешение от Комисията за прехвърлянето на акции от капитала на дружеството. Съгласно чл. 83, ал. 5 от ЗД, КРС разрешава прехвърлянето на дялове или акции, при което се променя контролът върху управлението на лицензиария, след получаване на положително решение от СЕМ – СЕМ гласува с 6 гласа „за” решение: дава съгласие относно искането за предварително разрешение от КРС за прехвърляне на акции от капитала на дружеството.

III. Писма на КРС вх. № 027-1205 и 027-1203 от 12.09.2006 г., 027-1204/12.09.2006 г. относно искания за изменение на индивидуални далекосъобщителни лицензии, по реда на чл. 27, т. 6 от Закона за далекосъобщенията, а именно, че КРС изменя лицензии за далекосъобщителна дейност след решение на СЕМ:

Заявление от “Фокус - Нунти” ООД за изменение на индивидуална лицензия № 101-03112-01/03.10.2005 г. (издадена на 30.05.2005 г.) за изграждане, поддържане и използване на далекосъобщителна мрежа за осъществяване на далекосъобщителна дейност наземно радиоразпръскване на радиосигнали в гр. Свищов. Изменението на лицензията е във връзка с промяна на мощността на изхода на предавателя и ефективно излъчената мощност - СЕМ гласува с 6 гласа „за” положително решение;

Заявление от “Фокус-Нунти” ООД за изменение на индивидуална лицензия № 101-03095-01/08.12.2005 г. (издадена на 30.05.2005 г.) за изграждане, поддържане и използване на далекосъобщителна мрежа за осъществяване на далекосъобщителна

дейност наземно радиоразпръскване на радиосигнали в гр. Петрич. Изменението на лицензията е във връзка с промяна типа на предавателя и увеличение на мощността на изхода на предавателя и максималната ефективно излъчена мощност - **СЕМ гласува с 6 гласа „за” положително решение;**

Заявление от ЕТ “Лиани – Анелия Иванова – Иван Иванов” за изменение на индивидуална лицензия № 101-03041/10.03.2005 г. за изграждане, поддържане и използване на далекосъобщителна мрежа за осъществяване на далекосъобщителна дейност наземно радиоразпръскване на радиосигнали в гр. Априлци. Изменението на лицензията е във връзка с одобряване на нов работен проект за нова точка на излъчване – **СЕМ гласува с 6 гласа „за” положително решение..**

Заявление от “Инфопрес и КО” ООД за изменение на индивидуална лицензия № 101-01390/01.12.2004 г. (издадена на 05.07.2001 г.) за осъществяване на далекосъобщения чрез налична и/или нова далекосъобщителна мрежа за наземно радиоразпръскване на радиосигнали в гр. Кърджали. Изменението на лицензията е във връзка със смяна типа на предавателното съоръжение – **СЕМ гласува с 6 гласа „за” положително решение..**

Заявление от “Нова телевизия – първи частен канал” ЕАД за изменение и допълнение на индивидуална лицензия № 101-02596/22.12.2004 г. за осъществяване на далекосъобщения чрез налична и/или нова далекосъобщителна мрежа за наземно радиоразпръскване на телевизионни сигнали на територията на Р България. Изменението съдържа искане за включване в лицензията на три нови ТВ ретранслаторни станции – **СЕМ гласува с 6 гласа „за” положително решение по искането..**

Заявление за прехвърляне на индивидуална лицензия № 101-02816/14.07.2005 г. за изграждане, поддържане и използване на далекосъобщителна мрежа за осъществяване на далекосъобщителна дейност наземно радиоразпръскване на телевизионни сигнали в гр. Белослав от лицензиария оператор Община Белослав на “Телевизия Варна” АД - **СЕМ ще поиска от КРС информация дали има решение на общинския съвет на Община Белослав относно исканото прехвърляне на индивидуалната лицензия на „Телевизия Варна” АД.**

IV. Жалба от Александър Богоявленски, Васил Чобанов, Екатерина Бончева и Петър Андонов срещу решение 1070 от 21.08.2006 г. на СЕМ, с което се допуска изменение на индивидуална лицензия 321-00023 от 09.03.2000 г. на Фондация “Радио Нова Европа”. Същата е препратена с преписката по нея в законоустановения срок във ВАС – СЕМ прие за сведение информацията.

Съветът реши Антоанета Лозенска – Тодорова да представлява СЕМ в съда по всички дела, свързани с дейността на отдел „Лицензиране и регистриране”.

(Приложение:

1. Писмо на КРС № 027-1182-1/31.08.2006 г.
2. Писма на КРС вх. № 027-1205 и 027-1203 от 12.09.2006 г., 027-1204/12.09.2006 г.
3. Жалба срещу решение 1070 от 21.08.2006 г. на СЕМ)

Във връзка с излъчваната по Fox Life самопромоция на нерегистрираната програма Fox Crime, за която доц. Лилия Райчева сезира Съвета, СЕМ възложи на Таня Димитрова 3-дневен фокусиран мониторинг на програмата Fox Life (запис на програмата от 18, 19 и 20.09.2006 г.).

ПО ТОЧКА “ТРЕТА”:

СЕМ обсъди и прие становище от Гинка Бойчева (вх. № 013-625-3/13.09.2006 г., приложено към Протокол № 57) относно тайната на информацията, съдържаща се в документите на кандидатите в лицензионния процес.

ПО ТОЧКА “ЧЕТВЪРТА”:

Информация от отдел „Правен” относно промени в Закона за избор на президент ще бъде разгледана на заседанието на 19.09.2006 г.

ПО ТОЧКА “ПЕТА”:

Докладна записка от отдел „Правен” относно заявление за достъп до обществена информация ще бъде разгледана на заседание на 19.09.2006 г.

ПО ТОЧКА „ШЕСТА”:

Докладни записки от отдел „Правен” относно съставени актове за установяване на административни нарушения ще бъдат разгледани на заседанието на 19.09.2006 г.

ПО ТОЧКА „СЕДМА”:

Докладна записка от Доротея Петрова във връзка с писмо от БНТ относно предизборните клипове и хроники СЕМ ще разгледа на среща с ЦИК, на която ще бъдат поканети да присъстват БНТ и БНР. Срещата ще уговори г-н Райчо Райков. **Маргарита Пешева** направи предложение на 27.09.2006 г. (сряда) на срещата с УС на БНР да се разшири тематиката – освен да се проведе разговор за „Радио София” (новата програма, която СЕМ евентуално трябва да лицензира без търг и конкурс), да се проведе разговор и за предизборната кампания.

ПО ТОЧКА „ОСМА”:

Докладна записка от Таня Димитрова (вх. № 027-1118-1/01.09.2006 г.) относно промяна на наименованието на програма „Радио Вива” ще бъде разгледана след две заседания.

ПО ТОЧКА „ДЕВЕТА”:

Райчо Райков направи процедурно предложение – съветниците внимателно да се запознаят с проектобюджетите на БНТ и на БНР и те да бъдат обсъдени на

предстоящото следващия ден заседание, като г-жа Спаска Янева подготви анализ на исканията за увеличение, съответно за едната и за другата медия.

СЕМ прие това предложение и възложи на Спаска Янева да подготви анализ на исканията в проектобюджетите 2007 г. на БНР и на БНТ, които Съветът ще разгледа на заседанието на 19.09.2006 г. от 10,30 часа.

ПО ТОЧКА „ДЕСЕТА“:

На заседанието на 19.09.2006 г. становището на доц. Д. Зиновиева (вх. № 013-425-4/16.06.2006 г.) относно приложимия правен режим на издаване на лицензии за радио- и телевизионна дейност ще бъде разгледано като т. 1 от дневния ред

ПО ТОЧКА „ЕДИНАДЕСЕТА“:

Във връзка с участието на членове на СЕМ в 24-та среща на ЕПРА, която ще се проведе в Дубровник, Съветът ще вземе окончателно решение след съпоставка на параметрите на командировката – при пътуване със самолет и със служебен автомобил на СЕМ.

ПО ТОЧКА „ДВАНДЕСЕТА“:

По докладна записка от Цв. Дончева (вх. № 013-445-5/18.09.2006 г.) относно параметрите на командировката на г-н Милен Вълков във Варшава, СЕМ гласува с 6 гласа „за“ да бъде командирован Милен Вълков за участие в Годишната среща – преглед на изпълнението на страните – участнички в Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) в областта на „човешкото измерение“, за периода – 01 – 04.10.2006 г., вкл., с право на пътни (самолетни билети), дневни за четири дни, квартирни – три нощувки, стопански разходи – в размер на 100 евро и медицинска застраховка за периода на командировката – за сметка на СЕМ.

ПО ТОЧКА „ТРИНАДЕСЕТА“:

Във връзка с докладна записка от доц. Д-р Лилия Райчева (вх. № 013-121-15/18.09.2006 г.) относно покана за участието ѝ в 41-то заседание на Постоянния комитет по трансгранична телевизия СЕМ гласува с 6 гласа „за“ решение: да бъде командирована доц. д-р Лилия Райчева за участие в 41-то заседание на ПКТТ, което ще се проведе в Страсбург, за периода – 06 – 11.10.2006 г., при следните условия: пътни – за сметка на Съвета на Европа, квартирни – две нощувки за сметка на Съвета на Европа и три нощувки за сметка на СЕМ, дневни за 2 дни за сметка на Съвета на Европа и дневни за 4 дни за сметка на СЕМ, стопански разходи в размер на 100 евро за сметка на СЕМ и медицинска застраховка са сметка на СЕМ за периода на командировката. (Поканата за участие в 41-то заседание на ПКТТ с вх. № 013-121-14/15.09.2006 г. е приложена към протоколното решение).

ПО ТОЧКА “РАЗНИ”:

- По докладна записка (вх. № 013-284-22/14.09.2006 г., приложена към Протокол № 57) от Щерион Джунджуров, експерт в „Регионален мониторинг” в направление „Мониторинг”, гр. Бургас, в която са предложени оферти на 4 фирми за охрана на регионалния офис на СЕМ в Бургас, СЕМ взе решение да бъде сключен договор за охрана на регионалния офис с фирма СОТ – Министерство на вътрешните работи, Сектор „Сигнално-охранителна дейност -ОДП-БУРГАС” съгласно офертата.
- По докладна записка от инж. Михаил Бързанов (вх. № 013-587/07.08.2006 г.) СЕМ взе решение да бъдат закупени декориращи модули карти за дооборудване на доставените сателитни приемници в съответствие с предложението – от фирма ДИМИСАТ.

Приложени документи към Протокол № 57:

1. Конкурсни книжа с вх. № 013-625-9/14.09.2006 г.
2. Докладна записка от Б. Шабански и А. Лозенска с вх. № 013-676-1/15.09.2006 г.
3. Докладна от Г. Бойчева относно опазване на служебна тайна с вх. № 013-625-3/13.09.2006 г.
4. Докладна записка от Цв. Дончева относно участие в 24-та среща на ЕПРА с вх. № 013-45-128/18.09.2006 г.
5. Докладна записка от Цв. Дончева относно параметрите на командировката на Милен Вълков във Варшава с вх. № 013-445-5/18.09.2006 г.
6. Докладна от Л. Райчева относно участието ѝ в 41-то заседание на ПКТТ с вх. № 013-121-15/18.09.2006 г.
7. Докладна записка от М. Бързанов предоставяне на възможност за приемане на програмите на „Булсатком” и „Ай Ти Ви Партнер” с вх. № 013-587/07.08.2006 г.
8. Докладна записка от Щерион Джунджуров относно монтаж на СОТ и охрана на регионален мониторинг на СЕМ в гр. Бургас с вх. № 013-284-22/14.09.2006 г.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Лилия Райчева	Людмил Стайков
Маргарита Пешева	Мария Стефанова	отсъства
.....
Марко Семов	Милен Вълков
.....
Райна Николова	Стефан Димитров	отсъства
Райчо Райков
Председател на СЕМ