

РЕШЕНИЕ № 172

26 юли 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 23 и 26 юли 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 45/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Банско, област Благоевград, честота 100.9 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 45/21.02.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 14.05.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – “Радио и Телевизия Енерджи” ООД и “Радио Веселина” ЕАД.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 23 юли 2012 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио Веселина” ЕАД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 45/21.02.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Банско;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Банско, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение № 45/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Банско, област Благоевград, честота 100.9 MHz, както следва:

Първо място: „РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД, ЕИК 115164960

Второ място: „РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ” ООД, ЕИК 201328105

За класирането на „Радио Веселина” ЕАД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представеният от кандидата проект „Радио Веселина Юг”, като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Той предвижда създаване на програма със специализиран профил, насочен към градската аудитория във възрастовата група от 20 до 45 години. Програмата ще се създава в град Банско, като 85 % от нея ще бъде музика, а 15 – говорни – основно информационни и репортажни форми. Обектите и темите ще бъдат от територията на града и с регионални адресати. Програмата ще е структурирана в музикални територии (предавания и рубрики) със свои музикална специализация и характеристика. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията и отговаря на очакванията на адресатите на избрания радиоформат. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

За класирането на „Радио и Телевизия Енерджи” ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Заявените програмни намерения са за 70% музика, 20 % информация в областта на специализацията и 10 % реклама – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени в документите, както и от досегашната дейност на кандидата. За да остане верен на слоугъна – Hit music only, кандидатът предвижда в програмата да звучат единствено и само песни, които са били хитови и се помнят до днес. Новините акцентират върху полезната за слушателите от търсената таргет група информация. С приоритет са националните и регионални новини. Програмата е интерактивна, като слушателите вземат активно участие във всички предавания. Организационно–творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът притежава опит в създаването и разпространението на радиопрограма.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория на възраст от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Банско, област Благоевград, честота 100.9 MHz, на **„РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД**, ЕИК 115164960 със седалище и адрес на управление – гр. София, СО – район Лозенец, ул. „Сребърна” 21.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Банско, област Благоевград, честота 100.9 MHz на **„РАДИО ВЕСЕЛИНА” ЕАД**, ЕИК 115164960

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ