

**РЕШЕНИЕ № 482**  
**от 01 декември 2009 г.**

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 26.11.2009 г. и на 01.12.2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 63/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил – насочена към аудитория от 20 до 45 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев област Благоевград, за честота 102.8 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 63/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 5 (петима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Фондация Радио Нова Европа – вх. № 029-25/ 11.06.2009 г.
2. Радио – В - 99 ООД - вх. № 029-27/ 12.06.2009 г.
3. Омъ – Илиеви ООД - вх. № 029-69/ 15.06.2009 г.
4. ТВ 2 ЕООД /сега Про.БГ Медиа ЕООД/ - вх. № 029-84/ 15.06.2009 г.
5. Община Гоце Делчев - вх. № 029-31/ 12.06.2009 г.
6. P-22 ЕООД - вх. № 029-113/ 15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия.

Междувременно, по сигнал от Асоциацията на българските радио и телевизионни оператори (АБРО) (вх. № 029-155/ 23.09.09), за наличие на данни за несъответствие с разпоредбите на чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ на някои от кандидатите в провежданите конкурси, включително и в настоящия, СЕМ извърши проверка и установи, следното:

Съдружниците в кандидата Омъ Илиеви ООД – Димитър Кирилов Илиев и Елена Димитрова Илиева не отговарят на изискванията на чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ – първият е съдружник в Петрич Сат ООД (в ликвидация), регистрирано по ф.д. 865/ 1994 г. на ОС - Благоевград - дружество, в чийто предмет на дейност е включена “рекламна дейност”. Вторият съдружник - Елена Димитрова Илиева, има регистриран едноличен търговец с фирма Елена Илиева – Стефани (ф.д. 369/ 2002 г. на ОС – Благоевград), в чийто предмет на дейност е включена “рекламна” такава.

Предвид безспорно установената отрицателна предпоставка по чл. 105, ал. 4, т.7 от ЗРТ по отношение на Омъ Илиеви ООД по време на провеждане на конкурса, Съветът реши този кандидат да не бъде допуснат до класиране.

Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 26.11.2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да не съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанията ѝ, и да класира на първо място Про.БГ Медиа ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 63/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Гоце Делчев;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Гоце Делчев, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 63/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 102.8 MHz в следния ред:

<b>Първо място</b>	ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК121853910
<b>Второ място</b>	ФОНДАЦИЯ РАДИО НОВА ЕВРОПА, ЕИК130127467
<b>Трето място</b>	Р-22 ЕООД, ЕИК 121319504
<b>Четвърто място</b>	РАДИО – В-99 ООД, ЕИК101524245
<b>Пето място</b>	ОБЩИНА ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, ЕИК 000024745

*За класирането на Про.БГ Медиа ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:*

Предложеният проект е интересен и оригинален. Много добре са представени програмните документи – концепция, профил, схема. Подробно са описани целите, предназначението и очакваните резултати. Отлично е защитена целта, а именно - да се развие един успешен радиоформат, който да провежда политика на социална ангажираност в полза на гражданското общество. Заложените параметри във връзка със специализирания формат показват пълно съответствие с конкурсните книжа. Стремешът е програмата да бъде модерна, различна и актуална, радиостанция за модерни хитове - хитове от началото на миналия век и 90 години, както и балкански модерни хитове. Представеният организационно- творчески план е отлично разработен и включва описание на структурата и подробни биографични данни на ръководния екип на медията, както и функционалните характеристики на длъжностите. Представена е и вътрешнонормативна уредба. Технологичният план е разработен много добре – в съответствие с изискванията на закона, с подробно описание на технологичното оборудване и на технологичното развитие на медията. Проектът е финансово обезпечен. Изискванията за качество са изпълнени напълно от кандидата; темповете за развитие са защитени отлично.

*За класирането на Фондация Радио Нова Европа на второ място, СЕМ взе предвид следното:*

Степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата са добри. Посочени са мотивите за избора на заявения радиоформат, като степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на град Гоце Делчев е защитен добре. Програмата, която се предлага е специализирана, музикална. Тя разгръща музикалната си част в диапазона от класическия до модерния рок, като над половината от нея ще бъде предназначена за европейски и български произведения. Степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата към регионалната аудитория, според заявения профил на конкурса е постигната в известна степен. Ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат, е доказана добре. Качеството и стандартите за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект, са защитени добре.

*За класирането на Р-22 ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:*

Форматът, който предлага радио “Енержи” е музикално – информационен е насочен към активната част от аудиторията между 20-45 год. Ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат, е доказана относително добре добре. Съдържанието на програмата е 75 на сто музика, предимно от 90-те години, и 15 процента информация - общополитически и спортни новини с приоритет на националните и регионалните пред международните, както и информация за пътната обстановка и друга сервизна информация. Заявените намерения за усвояване на 10 на сто от програмното време за реклама са приемливи. Финансовата стабилност на кандидата е защитена добре. Първоначално проектът ще се финансира от външни източници като се предлага значителна част от приходите да се реинвестира в разработването на нови технологични решения в областта на медиите;

*За класирането на РАДИО – В-99 ООД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:*

Степента на аргументацията, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата са добри. Медийната стратегия, която следва кандидатът е да бъде радиото на малкия град и на активната част от населението му. Заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата са реалистични и добре защитени. Радиото се разпространява на територията на града от десетина години и програмата, която излъчва донякъде се доближава до възрастовата група 20-45 години. Съобразявайки се с очакванията и изискванията именно на тази аудитория, радиото търси нов подход в реализиране на програма с информационно-развлекателен характер, с културна и образователна насоченост, в която преобладават говорно-музикалните форми. Представена е организационно- творческа структура и план за програмно осигуряване и реализация на проекта. Техническите възможности съответстват на конкурсните изисквания. Финансовите възможности на кандидата са стабилни.

*За класирането на Община Гоце Делчев на пето място, СЕМ взе предвид следното:*

Представени са необходимите конкурсни документи. Концепцията е добре представена и аргументирана. Програмният проект се определя от поемането на задълженията на общината и ангажимента на “Радио Гоце Делчев” като бъдещ обществен оператор. Целта на радиото е да подпомага формите на гражданското общество и като съдейства за работата на общинските органи, същевременно да бъде техен коректив. Документите за техническите възможности са в съответствие в необходимите конкурсни изисквания. Изискванията за качество и темпове за развитие на медията са добри.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 102.8 MHz, на **ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910**, седалище и адрес на управление – гр. София 1407, бул. Черни връх 47, за програма с наименование “**Про ФМ**” и срок на действие на лицензията 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл.

Благоевград, за честота 102.8 MHz, на **ПРО.БГ МЕДИА ЕООД**, ЕИК 121853910, седалище и адрес на управление: гр. София 1407, бул. Черни връх 47.

**IV.** Не допуска до класиране ОМЪ - Илиеви ООД, ЕИК 101752875, със седалище и адрес на управление – гр. Петрич, ул. Вардар 22, поради наличие на обстоятелства по чл. 105, ал.4, т.7 от ЗРТ.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**Мая Вапцарова**  
**И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**