

РЕШЕНИЕ № 374

от 06 октомври 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 29 септември и 06 октомври 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 73/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил (насочена към аудитория до 30 години), предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 97.0 MHz.

СЕМ прие следното:

След изтичане на определения в Решение № 73/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от 6 (шест) кандидати за лицензия:

1. РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД - с вх. № 029-50/15.06.2009 г.;
2. УЛТРА МЕДИЯ ЕООД – с вх. № 029-61/ 15.06.2009 г.;
3. ТВ 2 ЕООД - с вх. № 029-82/ 15.06.2009 г. (сега ПРО.БГ МЕДИА ЕООД - вписано е изменение на наименованието на дружеството в търговския регистър при АП на 25.06.2009 г.);
4. АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД - с вх. № 029-38/ 12.06.2009 г.;
5. РАДИО ТАНГРА ЕАД - с вх. № 029-102/ 15.06.2009 г.;
6. АЛФА РАДИО ООД - с вх. № 029-45/ 12.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс книгата на следните кандидати:

РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД; УЛТРА МЕДИЯ ЕООД; ПРО.БГ МЕДИА ЕООД; АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД; АЛФА РАДИО ООД.

Документите на РАДИО ТАНГРА ЕАД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсват – удостоверение по чл. 87 от ДОПК; предложение за способ на разпространение; декларации по чл. 105, ал. 4 и чл. 108 от ЗРТ; годишна данъчна декларация; програмен проект; програмен профил; програмна концепция; програмна схема; списък на допълнителни услуги; начална дата на разпространение; проект на бизнес-план; декларация за опазване поверителността на информацията; документи, доказващи произхода на капитала за последните три години назад; документи, удостоверяващи структурата на капитала и разпределението на лицата, упражняващи контрол върху управлението на кандидата; списък на медийните предприятия. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуските. Уведомителното писмо (изх. № 029-102/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от товарителница 6141825421 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г., като до

изтичането му те са отстранени частично – не е представена декларация по чл. 105, ал.4 от ЗРТ от едноличния собственик на капитала.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, който съдържа окончателните комплексни оценки на всички кандидати.

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на мотивите за избора на заявения радиоформат и от степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Перник;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Перник, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 и чл. 112 ал.2 от Закона за радиото и телевизията, **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 73/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно

аналогово радиоразпръскване на територията на град Перник, област Перник, за честота 97.0 MHz в следния ред:

| | |
|-----------------------|---|
| Първо място | АЛФА РАДИО ООД, ЕИК 813160525 |
| Второ място | РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650 |
| Трето място | ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910 |
| Четвърто място | УЛТРА МЕДИЯ ЕООД, ЕИК 101665801 |
| Пето място | АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881 |

При класирането на кандидатите, Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководеше и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 73/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

*За класирането на АЛФА РАДИО ООД на първо място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът Алфа радио ООД предлага много интересна концепция за радиопрограма, която е обърната предимно към младите слушатели, изградена е върху живото парти - клубно присъствие и участието на гости музиканти и диджеи предимно от Европа и от целия свят. "Алфа радио" поема ангажимент с обществена значимост - да продължи традициите за осигуряване на достъп до националните и световните културни ценности, поощряване на създаването на произведения на български автори и българското изпълнително изкуство. В програмната концепция се изследват социалните, демографските, социокултурните традиции в гр. Перник и общината, как изглежда този район в международен контекст. Поставя се програмен акцент върху силното присъствие на европейска музика в програмата. Това е специализирана програма за денс музика, предимно клубна. Предвиждат се 26 предавания седмично, 90 % от седмичното програмно време са предназначени за актуални предавания, 10 % - ще се отделят за предавания с регионална тематика, 40 % - за образователни предавания. Програмата предвижда 13 информационни емисии дневно, които ще заемат 3 % от дневното програмно време, като над 20 % от новините ще бъдат с регионална тематика. Кандидатът АЛФА РАДИО ООД ще спазва всички изисквания на ЗРТ относно относителен дял европейски произведения и произведения на независими продуценти. При това европейските произведения ще заемат 80 % от годишното програмно време. 80 % ще бъдат и живите предавания, а 20 % - на запис.

Това е денс-парти радио, което е обърнато към децата, тинейджърите, младите хора. Музикално-културните предавания са носещият панел в програмата - 94,5 % от седмичното програмно време, предавания с образователна насоченост 40 % от седмичното програмно време и предавания с развлекателна насоченост - 94,7 % от седмичното програмно време.

Организационно-творческият план е отлично разработен, предвиждат се 19 служители, които са разпределени по отделни професии. Технологичният план отговаря на всички необходими изисквания. Кандидатът АЛФА РАДИО ООД има сериозен медиен опит, като създател на радиопрограма в много български градове и като радиопроцент. Алфа радио е успешен проект, който се осъществява в градовете Варна, Габрово, Ямбол, Ловеч, Ахтопол, Самоков, Велинград и др. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания, които се отнасят до изграждането на УКВ-ЧМ радиопредавателната станция и осъществяването на електронни съобщения.

*За класирането на РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ ООД на второ място,
СЕМ взе предвид следното:*

Творческите възможности на РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ ООД, разгърнати в представения програмен проект са добри. “Радио Енджой” е специализирана музикално-информационна, младежка програма, която е подчертано модерна. Музикалната ѝ линия предлага широк диапазон от стилове - на попмузиката (поп денс, етно поп рок, ритмик поп), ар енд би музика (ритъм и блус), която е първооснова на хип-хоп и рап направленията. Още соул, фънк, рап, гръндж, дърти, ди-джей стил, ърбан, ню рок, модерен рок, класически рок и др. 95 % от продукцията на програмата е оригинална, като между 5.00 ч. и 23.00 ч. се излъчва жива програма, а след 23.00 ч.- на запис. Тя е обърната най-вече към младите слушатели от 15 до 30 г., които са негова целева група. Основните слушателски адреси са обърнати към младежките субкултури - диско-техно културата, интернет културата, екстремните спортове, културата на пътуващите млади хора и др. Новините заемат 2 на сто от седмичното програмно време, а регионалните новини - 1.5 на сто от общия обем на новините. Предвиждат се актуални предавания, в т.ч. и с регионална тематика, образователни, младежки и културни предавания. Ще има и предавания за хора със специфични възможности, които ще заемат 0.3 % от седмичното програмно време. Програмният проект предвижда по-ангажирано включване на информация и слушателско присъствие от местен характер и спазване на всички изисквания на ЗРТ по отношение на европейски и български произведения, както и произведения на независими продуценти. 95% от програмата ще бъде оригинална продукция, 5 % - повторения. “Радио Енджой” се самоопределя като “витална програма, за светлия поглед към живота”; тя акцентира върху регионалната проблематика и чрез срещите на слушателите в отделните региони на страната с “инспектор Енджой”. В програмния проект е очертана медийната картина на гр. Перник - колко и какви радиостанции излъчват, колко е голяма конкуренцията в градската радиосреда. Представени са и актуални социологически изследвания на TNS относно рейтингите на радиопрограмите, които показват, че през м. ноември 2008 г. “Радио Енджой” заема първо място в слушателската група от 15 – 25 г. и второ място сред слушателите в групата 18 - 36 г. Основните програмни ангажименти ще бъдат реализирани до един месец, след получаване на лицензията, което е в интерес на местните слушатели. Структурата и организацията на дейността е добра, представени са различни правилници, РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ ООД е подписала Етичния кодекс на българските медии, предвиждат се квалификационни курсове и обучения за служителите. Технологичният план отговаря на всички необходими изисквания. Финансовата стабилност на РАДИОКОМПАНИЯ СИ ДЖЕЙ ООД е добра. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с всички необходими изисквания, които се отнасят до изграждането на УКВ-ЧМ радиопредавателната станция и осъществяването на електронни

съобщения. Кандидатът има медиен опит в производството и разпространението на радиопрограмите “Енджой”, “Джаз ФМ”.

*За класирането на ПРО.БГ МЕДИА ЕООД на трето място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът ПРО.БГ МЕДИА ЕООД предлага концепция за СНР радио- за модерни хитове, предназначено за слушатели до 30 годишна възраст. Концепцията на програмата се основава на актуални кратки новини, модерни развлекателни предавания, промотиране на радиоводещите като радиозвезди. Радио “Про ФМ” налага концепцията за станция на звездите в България. Ще се използва конвергентен модел на обмен на информационните и техническите ресурси - между радиопрограмата, интернет порталите, поддържани от ПРО.БГ МЕДИА ЕООД и телевизионната програма “Про.БГ”. Предлага се 24 часова програма под мотото “Радио за настоящи хитове”, чиято основна комуникативна цел е да забавлява широк слушателски сегмент с акцент върху слушателите до 30 г. Ще се излъчва съвременна популярна музика, хитове от последните осем години. Музикалните стилове са в областите поп-денс, електро-кльб-поп, хип-хоп-ърбан, латино, като поп-денс музиката заема 70 % от плейлистата, електро-кльб-поп – 15 %, хип-хоп-ърбан - 10% и латино – 5 %. Хитовете от 2008 г. ще заемат 60 % от музиката, от последните осем години – 35 %, старите хитове в десетилетието от 1990 г. до 1999 г. – 5 %, а балканските хитове - 30%. Ще се спазват изискванията на ЗРТ относно % европейски произведения и на независими продуценти. Новините ще следват избрания формат, ще се избягват новини, които съдържат убийства, катастрофи, нещастни случаи. Ще има повече информация от света на шоубизнеса, лайфстайл културата, любопитните събития. Поемат се специални ангажименти за спазване на определени професионални стандарти - придържане към Етичния кодекс на българските медии, смяна на идентификационните сигнали на станцията на всеки три години, участие в социално значими кампании. Добре разработена организационно- творческа структура, представен е Правилник за вътрешния трудов ред в медиата, което показва нейната вътрешна саморегулация. Прави се анализ на радиопазара и неговите специфики в гр.Перник, като се подчертава, че местният радиопазар е изключително конкурентен, ето защо се търси нишата на хит радиото, което излъчва популярна музика, особено обичана от младите хора. Предвиждат се предавания с информационна и развлекателна насоченост - новините ще заемат 3 % от седмичното програмно време, от които новините с регионална тематика - 0,5 %. Представеният организационно-творчески план е добър. Финансовите възможности на ПРО. БГ МЕДИА ЕООД са добри. Технически възможности и медиен опит – ПРО.БГ МЕДИА ЕООД има опит като радиопродуцент и създател на радиопредавания, а също и като телевизионен продуцент и създател на телевизионни предавания.

*За класирането на УЛТРА МЕДИА ЕООД на четвърто място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът УЛТРА МЕДИА ЕООД създава радиопрограма, която излъчва в гр. Перник и още - в гр. Благоевград. Тя е обърната към местната аудитория. Това е музикално- информационна програма с преобладаващ български, балкански и световен фолклор, а също и модерен фолк. Специфична физиономия на програмата е фолклор от македонския край. Основната комуникативна цел е да се работи за по-добро качество на програмата, което да привлича възможно по-голям брой слушатели, стабилно утвърждаване на програмата в средносрочна и дългосрочна перспектива. В целите на

“Радио Ултра” е да представя най-добрата фолклорна и поппродукция от Пернишко, Благоевград, България, Балканите и света с предпочитание към по-леките поп и фолк жанрове. Заявява се, че това ще бъде различното радио, но това различие не е ясно дефинирано, след като става дума за фолк и македонска музика. Това е 24 часова програма, която ще излъчва музикални стилове в областта на попа и фолка - фолк рок, фолк джаз, световен фолк, български поп фолк, балкански хитове и др. Става дума за чалга стил, който е твърде популярен. Българската музика ще заема 85 % от целия музикален фонд, 5 % - балканска музика, 5 % - музика от останалата част на Европа и 5 % - музика от останалата част на света. 80% от седмичното програмно време ще бъде за музика на фолклорна основа, 4.2 % - за македонски ритми, 6.2 % - за музикален коктейл. Мотото на “Радио Ултра” е “Да бъдем близо до хората”, радиото се самообявява за катализатор на личностните социални контакти. Цялостната концепция на програмата се подчинява на местната атмосфера и традиции. Концепцията предлага няколко водещи мантри: *Българите и българското в Европа, Обществени ангажменти и присъствие в местния живот, инициативи с обществена значимост, инициативи в подкрепа на културния живот, инициативи в подкрепа на спорта в областта.* Това показва, че “Радио Ултра” е обърнато към местния живот и местните слушатели. Новините ще заемат 2 % от седмичното програмно време, от тях 80 % ще бъдат местни новини, 15 % - национални новини и 5 % - международни новини. 95 % оригинална продукция и 5 % - повторения. 95% живи предавания и 5 % - на запис. Предаванията с информационна насоченост ще заемат 20 % от седмичното програмно време, говорни рубрики – 6 %, говорни предавания – 12 %, предавания с културна насоченост – 4 %, с образователна насоченост – 1 %. Не е ясна каква диференциация се прави между информационните предавания, говорните рубрики и говорните предавания, които общо съставят 38 % от седмичното програмно време. Това не съответства на стандартите на едно попфолк радио, което същевременно се самоопределя като музикално-информационно. 60 % от музиката е с развлекателна насоченост, 88 % е собствена продукция, за събота и неделя се предвижда специално програмиране. Техническият проект отговаря на всички необходими изисквания. Кандидатът УЛТРА МЕДИА ЕООД има опит в създаването на радиопрограма- в градовете Перник и Благоевград, той има опит и като радиопроцент.

За класирането на АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД на негово място,

СЕМ взе предвид следното:

Новото “Радио Витоша” се промотира като модерно младежко радио, предназначено за съвременни хитове. То си поставя две основни комуникативни цели: информационна и развлекателна. Радиото ще излъчва предимно рок и поп хитове, ритмично танцувална музика, ритъм енд блус, хип-хоп и др. Предвиждат се още образователни и културни предавания, както и предавания за хора със специфични възможности. “Радио Витоша” се самоопределя като *позитивно радио*, чиято потенциална аудитория е над 2 млн. души, а реалната му аудитория е над 1 млн. души. Програмната концепция не е добре аргументирана и не е адресирана към слушателите на гр. Перник по никакъв начин, което е слабост на представения проект. В програмната концепция е сбъркан програмният профил, той се оповестява като общ/ политематичен, а в случая профилът е специализиран - за млади слушатели до 30 г. Тази грешка последователно се развива в програмните документи, при това се привеждат данни за програмния профил на станцията в редица градове, в които тя излъчва, но не се привеждат данни за гр. Перник.

Това силно намалява шансовете на АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, защото програмните ѝ документи не отговарят на изискванията на обявения конкурс.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 97.0 MHz, на **АЛФА РАДИО ООД, ЕИК 813160525**, седалище и адрес на управление - гр. Варна, ул. Мир, бл. 6, ет. 4, ап. 10, за програма с наименование **“Алфа Радио”** и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Перник, обл. Перник, за честота 97.0 MHz, на АЛФА РАДИО ООД, ЕИК813160525, със седалище и адрес на управление – гр. Варна, ул. Мир, бл. 6, ет. 4, ап. 10.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ **оставя без разглеждане** документите на Радио Тангра ЕАД, ЕИК 040426876, седалище и адрес на управление – гр. София 1612, район Красно село, ул. Софийски герой № 3, вх. А, ет. 8.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

доц. д-р Маргарита Пешева
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ