

РЕШЕНИЕ № 549

23 декември 2010 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 23.12.2010 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 434/ 23.09.2010 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ/политематичен профил, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ботевград, област Софийска, за честота 93.1 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 434/ 23.09.2010 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15.11.2010 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 2-ма (двама) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера: Метрорадио ЕООД – вх. № 029-22 от 15.11.2010 г. и Медиафаст АД – вх. № 029-21 от 15.11.2010 г.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, за разглеждане по същество са допуснати документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 23.12.2010 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Метрорадио ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 434/ 23.09.2010 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Ботевград;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Ботевград, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 434/23.09.2010 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ботевград, област Софийска, за честота 93.1 MHz в следния ред:

Първо място	Метрорадио ЕООД, ЕИК 121887866
Второ място	Медиафаст АД, ЕИК 201028848

За класирането на Метрорадио ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Представеният от кандидата програмен проект предвижда реализация на уникална програмна концепция, свързана с утвърждаване на българската музикална среда и култура. Програмата е с общ/ политематичен профил, реализиран чрез специфичен радиоформат, съдържа само българска музика и това го прави изключително важен за културната и музикалната среда не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Програмното решение музикалното съдържание на радиопрограмата да бъде изградено върху българската музика, гарантира и задоволяване на очакванията и потребностите на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания и дава предимство пред останалите кандидати. Заявените намерения със силно изразена обществена функция, което се доказва от поетите ангажименти за осъществяване на социални кампании и благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализация на радиопрограмата в зоната на обслужване. Кандидатът е представил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радиокомуникацията. Цялостен организационно- творчески план с визия относно професионалната квалификация на служителите; технологичен план с отлични характеристики; професионално разработени финансови параметри. При досегашната си дейност в други региони кандидатът е извършил значителни инвестиции, което е доказателство и за финансовите възможности и устойчивост на проекта. Спазени са изискванията на конкурсната процедура за срокове за реализация на проекта – начална дата на разпространение, съобразена с темповете на развитие. Фактически реализацията на проекта – създаване на радиопрограма със заявените от кандидата характеристики, осигурява на аудиторията в града да получи достъп до разнообразни радиопрограми с качествени радиослуги.

За класирането на Медиафаст АД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Радиопрограма «Ботевград Плюс» е с местна и регионална насоченост. Целите, които си поставя са да представя информация, анализи, коментари, обзорни предавания, обществено значима и полезна за слушателите информационна продукция. Представената радиопрограма е предназначена да задоволява слушателските интереси на аудиторията чрез музикална продукция в най-популярните стилове и жанрове /ретро, популярни български хитове, съвременни хитове от България и Европа/. Програмни намерения: разнообразна развлекателна и натоварена с познавателни и образователни функции продукция на радиопрограма «Ботевград Плюс». Предавания с изключително регионална насоченост, съдържащи най-важното и интересно от социалния и културен живот на града, образованието и здравеопазването. Дружеството Медиафаст АД е новосъздадено, поради което няма финансова история, както и технологичен опит в създаването на радиопрограми.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 93.1 MHz, на МЕТРОРАДИО ЕООД, ЕИК 121887866, със седалище и адрес на управление – гр. София 1000, район Средец, ул. Г. Бенковски № 4А, за програма с наименование «БГ Радио» и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на

електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Ботевград, обл. София, за честота 93.1 MHz, на МЕТРОРАДИО ЕООД, ЕИК 121887866.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ