

РЕШЕНИЕ № 550

23 декември 2010 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 23.12.2010 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 439/ 23.09.2010 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Правец, област София, за честота 95.4 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 439/ 23.09.2010 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15.11.2010 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 3-ма (трима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Фондация Радио Нова Европа – вх. № 029-11 от 12.11.2010 г.
2. Фокус-Нунти ООД - вх. № 029-15 от 15.11.2010 г.
3. Медиафаст АД – вх. № 029-19 от 15.11.2010 г.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, за разглеждането им по същество са допуснати документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 23.12.2010 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Медиафаст АД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 439/ 23.09.2010 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда

и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Плевен;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Плевен, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 439/23.09.2010 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Плевен, област София, за честота 95.4 MHz в следния ред:

Първо място: Медиафаст АД, ЕИК 201028848

Второ място: Фокус-Нунти ООД, ЕИК 130552817

Трето място: Фондация Радио Нова Европа, ЕИК 130127467

За класирането на Медиафаст АД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Представените програмен профил и концепция са с амбицията да превърнат радиото освен в слушаната медия, но и в партньор и фактор за социално-икономическо развитие на града. Коректно насочена медийна комуникация към града и особеностите му. Създаването на нова програма с местни и регионални теми увеличава възможностите за достъп до информация на населението там, както и разнообразието от радиоформати, между които то прави своя избор. Програмната концепция залага на активния слушател, съпричастен с проблемите на района. Разработената схема е гаранция за коректно „покриване” на характеристиките на профила. Проектът е финансово осигурен, съобразно заявените програмни намерения. Спазени са и изискванията на конкурсната процедура и на конкурсните книжа относно сроковете за неговата реализация; относно качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограма и относно техническия проект Кандидатът е ново дружество, но в предложената организационна структура опитът се гарантира от избора на ръководен екип – хора с добра професионална биография. Представени са и доказателства за допълнителни услуги Финансовите и технически характеристики на проекта гарантират устойчивост.

За класирането на Фокус-Нунти ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Програмна концепция и характеристики, насочени към местни и регионални аудитории. Предложените програмни документи са по-адекватни към аудиторията на Ботевград. Основание за изпълнение на програмните намерения и основната комуникационна цел е използването на пълния потенциал на агенция „Фокус” като основа на радиопрограмата. Добър професионален опит. През 2004 стартира радиоверига Фокус, която в момента има 18 програмни лиценза. Кандидатът предвижда изграждането на регионален център в Правец с 5 работни места.

За класирането на Фондация Радио Нова Европа на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Програма «Зи рок» е утвърден музикален формат с вярна аудитория, слушатели на твърд рок. Изследванията отчитат предпочитанията на 20-45 годишните към този формат, но в големите градове. Развитието му в Правец носи своите рискове, съотнесено към програмните намерения на Медиафаст АД и Фокус – нунти ООД. Кандидатът е стабилен финансово и с технически опит.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Правец, обл. София, за честота 95.4 MHz, на МЕДИАФАСТ АД, ЕИК 201028848, седалище и адрес на управление – област София, гр. София, ул. „6-ти септември” № 36, ет. 2, ап. 3, за програма с наименование «Радио Правец Плюс» и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на

електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Правец, обл. София, за честота 95.4 MHz, на Медиафаст АД, ЕИК 201028848.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ