

## РЕШЕНИЕ № 103

7 юни 2011 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 31 май и 07 юни 2011 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 516 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 50 от 08 март 2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория над 35 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, област Силистра, за честота 105.8 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

В определения с Решение на СЕМ № 516 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 50 от 08 март 2011 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 31 март 2011 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на един кандидат за лицензия за радиодейност - Бойкос ООД - вх. № 029-30/28.03.2011 г. След проверката им за съответствие с изискванията на закона и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ документите на дружеството са допуснати до разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидата документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 31 май 2011 г.

При обсъждане на класирането Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Бойкос ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 516 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 50 от 08 март 2011 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на

експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Силистра;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Силистра като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## **Р Е Ш И**

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 516 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 50 от 08 март 2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, област Силистра, за честота 105.8 MHz в следния ред:

**Първо място Бойкос ООД, ЕИК 118017086**

*За класирането на Бойкос ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:*

Представеният от кандидата програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил – над 35 години, за който е обявен конкурса за честота 105.8 MHz. Радио “Мелодия” е част от ефира на Силистра от 1994 година. Това е 24 часово форматно радио - Hot AC, утвърдено и предпочитано в Силистра. Отлично са защитени програмните намерения – предавания и разнообразие в общото звучене и посланията на медията, отговарящи на нагласите на адресата на избрания радиоформат. Отделени са специални територии за хората в неравностойно положение. Българската и световна поп-музика е основата на музикалната концепция. Програмата се разпространява и по кабелен път, което я прави достъпна до малките населени места около града. Радиото разчита на местни кадри, открива и обучава бъдещите екипи. Степента на професионална аргументация, представяне и защита на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата е на високо ниво като са представени убедително необходимите професионални характеристики на избрания специализиран програмен формат и начините на неговата реализация. Проектът е осигурен финансово и технологично.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, област Силистра, за честота 105.8 MHz, на **Бойкос ООД, ЕИК 118017086**, седалище и адрес на управление – област Силистра, град Силистра – 7500, пл. Славейков № 20 за програма с наименование Радио “Мелодия” и срок на действие на лицензията 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, област Силистра, за честота 105.8 MHz, на **Бойкос ООД, ЕИК 118017086**, седалище и адрес на управление – област Силистра, град Силистра – 7500, пл. Славейков № 20.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**