

## РЕШЕНИЕ № 104

07 юни 2011 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 31 май и 07 юни 2011 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 513 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 47 от 08 март 2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 годишна възраст, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, област Силистра, за честота 100.2 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

В определения в Решение на СЕМ № 513 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 47 от 08 март 2011 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 31 март 2011 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 2 (двама) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера: Фокус Нунти ООД - вх. № 029-39/31.03.2011 г. и Р-22 ЕООД - вх. № 029-52/31.03.2011 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ документите и на двете дружества са допуснати до разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 31 май 2011 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса, с цел защита на многообразието на програмите, които ще се разпространяват, Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Фокус Нунти ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 513 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 47 от 08 март 2011 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нови български радиопрограми и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Силистра;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Силистра като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 513 от 25 ноември 2010 г., изменено с Решение 47 от 08 март 2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, област Силистра, за честота 100.2 MHz в следния ред:

**Първо място Фокус Нунти ООД, ЕИК 130552817**

**Второ място Р-22 ЕООД, ЕИК 121319504**

*За класирането на Фокус Нунти ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:*

„Радио Фокус” представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект, насочени към ефективна реализация на специализирания информационен характер на програмата в лицензияния профил 20-45 години – хора в активна възраст, които се интересуват от събитията в обществено политическия живот в страната и света. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографската ситуация, който акцентира върху необходимостта от реализиране на информационна програма с подчертан национален характер. Регионалните новини ще заемат 40% от дневното програмно време за новини. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, някои етични норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна местна структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. «Радио Фокус» поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове, новините заемат значителна част от седмичното програмно време, и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина «Радио Фокус» има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е още едно доказателство, че слушателите винаги ще научават първи какво се случва в страната и навън. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът „Фокус – Нунти” ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

*За класирането на Р- 22 ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:*

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. “Радио Енерджи” е радиостанция с позитивен облик, доказала слоугъна си – Hit music only. Заявените намерения са за съотношение 75% музика и 15% говор – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени в документите, както и от досегашната дейност на кандидата на конкурсната честота. Външни продукции разнообразяват гледните точки в програмната схема. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Доказан опит в радиодейността.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, област Силистра, за честота 100.2 MHz, на **Фокус Нунти ООД**, ЕИК 130552817, седалище и адрес на управление – гр.

София, район Оборище, ул. Султан тепе № 8, за програма с наименование “Радио Фокус” и срок на действие на лицензията 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, област Силистра, за честота 100.2 MHz, на **Фокус Нунти ООД**, ЕИК 130552817, седалище и адрес на управление – гр. София, район Оборище, ул. Султан тепе № 8.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**Доц. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**