

РЕШЕНИЕ № 478

от 01 декември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 26.11.2009 г. и на 01.12.2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 61/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил – насочена към аудитория до 30 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 91.6 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 61/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 5 (петима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Радиокompания Си.Джей ООД – вх. № 029-48/ 15.06.2009 г.;
2. Ултра медия ЕООД - вх. № 029-60/ 15.06.2009 г.;
3. ТВ 2 ЕООД /сега Про.БГ Медиа ЕООД/ - вх. № 029-80/ 15.06.2009 г.;
4. Община Гоце Делчев - вх. № 029-35/ 12.06.2009 г.;
5. Алфа Радио ООД - вх. № 029-44/ 12.06.2009 г.;
6. Радио Тангра ЕАД - вх. № 029-105/ 15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати: Радиокompания Си.Джей ООД; Ултра медия ЕООД, ТВ 2 ЕООД /сега Про.БГ Медиа ЕООД/; Община Гоце Делчев; Алфа Радио ООД.

Документите на Радио Тангра ЕАД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсват – удостоверение по чл. 87 от ДОПК; предложение за способ на разпространение; декларации по чл. 105, ал. 4 и чл. 108 от ЗРТ; годишна данъчна декларация за 2008; програмен проект; програмен профил; програмна концепция; програмна схема; списък на допълнителни услуги; начална дата на разпространение; проект на бизнес-план; декларация за опазване поверителността на информацията; документи, доказващи произхода на капитала за последните три години назад; документи, удостоверяващи структурата на капитала и разпределението на собствеността, както и документи, удостоверяващи структурата на капитала и на лицата, упражняващи контрол върху управлението на кандидата; списък на медийните предприятия. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуските. Уведомителното писмо (изх. № 029-105/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от товарителница 6141825421 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г., като до изтичането му те са отстранени частично – не е представена декларация по чл. 105, ал.4 от ЗРТ от едноличния собственик на капитала.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 26.11.2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанията ѝ, и да класира на първо място Радиокompания Си.Джей ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиoproграми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 61/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиoproграми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Гоце Делчев;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиoproграмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Гоце Делчев, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиoproграмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиoproграмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиoproграмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиoproграмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиоейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 61/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 91.6 MHz в следния ред:

Първо място РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650

Второ място АЛФА РАДИО ООД, ЕИК 813160525

Трето място ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910

Четвърто място УЛТРА МЕДИЯ ЕООД, ЕИК 101665801

Пето място ОБЩИНА ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, ЕИК 000024745

За класирането на Радиокомпания Си.Джей ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

Аргументирано са посочени мотивите за избора на заявения радиоформат, като степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Гоце Делчев е отлична. Кандидатът е съобразил добре избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея. Заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Гоце Делчев като ползватели на услугата и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата са реалистично обосновани и ясно очертани. Ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат, е доказана. Степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата са много добри. Гарантирана е финансовата стабилност на кандидата. Представеният финансов план за развитие на радиопрограмата е аргументиран. Заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар са реалистични. Качеството и стандартите за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект, са много добри. Опитът в осъществяването на радиодейност е защитен много добре.

За класирането на Алфа Радио ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Програмният проект, който предлага кандидатът е много интересен и успешен - той е печелил в редица други радиоконкурси в градовете: Айтос, Велинград, Габрово, Монтана, Самоков, излъчва още във Варна, Шумен, Добрич. Програмата „Алфа радио” се отличава с особена оригиналност и интересни решения. „Алфа радио” се представя като модерно, младежко радио с атрактивно звучене. Залага най-вече на хитовата музика, която заема значителна част от общия обем музика. Определя се като денс - парти радио, основано върху живото парти - клубно присъствие на музиката. Предлага музикално специализирани предавания. Медийният опит на Алфа радио ООД не се поставя под съмнение - и като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

За класирането на Про.БГ Медиа ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Представеният проект е интересен. Про.БГ Медиа ЕООД си поставя за цел да развие радиоформат, който да провежда политика на социална ангажираност и полезност

на гражданите. Амбицията на кандидата е програмата да бъде модерна, различна и актуална, определя се като радиостанция за модерни хитове. Добре са представени програмните документи – концепция, профил, схема. Отлично организационно и техническо оборудване.

За класирането на Ултра Медия ЕООД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:

Специализирана програма с преобладаващо традиционен и нов фолклор - българска поп-фолк музика, балкански хитове и българска народна музика. Основно в програмата е информацията за музикалния живот в региона, страната и света, представяна в рубрики – информационни емисии. Добър организационно- творчески план.

За класирането на Община Гоце Делчев на пето място, СЕМ взе предвид следното:

“Радио Гоце Делчев” предвижда да е посветено на местното информиране. Особен акцент е местното самоуправление, целта е да се укрепва общинската и регионална общност, да образова, да съдейства за социализацията на младите хора. До момента местната информация е изключително ограничена. Широк стил и жанров диапазон. Музиката ще заема 80% от седмичното програмно време. Радиото си е поставило за цел да реализира проект „Училищно радио”, който да даде възможност на учениците и учителите от региона за собствена инициатива и свой глас в ефира.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 91.6 MHz, на **РАДИОКОМПАНИЯ СИДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Панайот Волов 3, за програма с наименование “Ен Джой” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, област Благоевград за честота 91.6 MHz, на **РАДИОКОМПАНИЯ СИДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650**, седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Панайот Волов 3.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ, оставя без разглеждане документите на РАДИО ТАНГРА ЕАД, ЕИК 040426876, със седалище и адрес на управление – гр. София, ул. Софийски герой 3, вх. А, ап.8.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мая Вапцарова
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ