

РЕШЕНИЕ № 198

09 август 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 26 юли и 09 август 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № 109/03.05.2012 г., изменено с Решение № 118/29.05.2012 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище, област Търговище, честота 100.1 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с Решение № 109/03.05.2012 г., изменено с Решение № 118/29.05.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 25.06.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от един кандидат – „България Он Ер” ООД.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидата. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 26 юли 2012 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „България Он Ер” ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № 109/03.05.2012 г., изменено с Решение № 118/29.05.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

– аргументираното представяне на заявления профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Търговище;

- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Търговище, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № 109/03.05.2012 г., изменено с Решение № 118/29.05.2012 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище, област Търговище, честота 100.1 MHz, както следва:

Първо място: „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, ЕИК 130065275

За класирането на “България Он Ер” ООД на първо място, СЕМ взе предвид:
Програма „Алфа радио” е изцяло насочена към младежката аудитория с инициативи, свързани със социалния живот на младежите в Търговище и региона. Отчитайки темповете на развитие и промяната на интереса на аудиторията към специализираните музикални формати, кандидатът е предложил програмна концепция и схема, съобразени с музикалните предпочитания на аудитория до 30 годни. Проектът стъпва на анализ на съществуващите формати в региона и в Търговище и е заявил намерения да стане активна част от живота на младите. Изчерпателно и професионално са представени целите, предназначението и очакваните резултати от реализацията на проекта. Разработени са на база на дългогодишната дейност на кандидата при създаването на „Алфа радио” – програма с доказано изграден програмен профил, които е уникален в българската радиосистема: специализирана денс- музикална радиостанция, с директно парти- клуб

присъствие на музиката. Проектът предвижда – при реализацията в гр. Търговище, да се работи за медийната интеграция на най-младите чрез осмислянето на свободното време. Цел на проекта е утвърждаването информационните, възпитателните и познавателните стратегии спрямо избраната таргет група. Заявени са обществени ангажменти през специализацията на програмата: да бъде осигурен достъп до национални и световни културни ценности, поощряване създаването на произведения на български автори и на българското изпълнително изкуство.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Търговище, област Търговище, честота 100.1 MHz, на „**БЪЛГАРИЯ ОН ЕР**” ООД, ЕИК 130065275, седалище и адрес на управление гр. София 1000, бул. Брюксел № 1.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, честота 100.1 MHz, на „**БЪЛГАРИЯ ОН ЕР**” ООД, ЕИК 130065275.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ