

РЕШЕНИЕ № 132

19 юни 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свое заседание, проведено на 19 юни 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 40/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Петрич, област Благоевград, за честота 104.5 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 40/21.02.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 26.04.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – „България Он Ер” ООД (вх. № 029-27/26.04.2012 г.) и „Фокус-Нунти” ООД (вх. № 029-31/26.04.2012 г.)

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 19.06.2012 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус- Нунти” ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 40/21.02.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Петрич;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Петрич, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение на СЕМ № 40/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Петрич, област Благоевград, за честота 104.5 MHz, както следва:

Първо място: „ФОКУС- НУНТИ” ООД, ЕИК 130552817

Второ място: „БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, ЕИК 130065275

За класирането „Фокус- Нунти” ООД на първо място, СЕМ взе предвид: Представени са много добре мотивирани програмни документи – концепция, проект, профил, схема, насочени към ефективна реализация на програма с общ (политематичен) профил. Програмата е предназначена за най-широка аудитория на възраст 16- 65 години. В нея присъстват предавания предимно с информационна и новинарска насоченост, отличителна черта на програмите на „Фокус-Нунти” ООД. Представен е подробен анализ на социологически данни и демографска характеристика на района, обосноваващ необходимостта от реализиране на информационна програма. Регионалните новини ще заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми на поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна местна структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволи изискванията на възможно най- широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистичните, политическите, икономическите, културните и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието

на комуникациите и информираността на населението. „Радио Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикалната част на програмата е съчетание от разнообразни стилове, новините заемат значителна част от седмичното програмно време, което е основна отличителна особеност на радиото. При важни събития в и извън страната „Радио Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания – доказателство, че слушателите винаги първи ще научават какво се случва в страната и навън. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът има опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

За класирането „България Он Ер” ООД на второ място, СЕМ взе предвид: Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програма „Радио Bulgaria on Air” ще бъде с общ (политематичен) профил, насочена към цялата аудитория и реализирана като синдикирана – изградена от собствена информационна и музикална продукция, както и от продукция на телевизия „Bulgaria on Air”. Обръщението е към преобладаващата част от населението и удовлетворява интересите на различни възрастови, социални и културни групи към информирането и анализирането в икономическата област. Заявени са намерения за удовлетворяване потребностите на най-широк кръг слушатели, като приоритетно се покриват интересите на две основни групи. Едната – специалистите, пряко свързани и заинтересовани от предлаганата информация, тематика и проблематика, с предназначени за тях конкретни тематични предавания и рубрики, съдържащи професионални оценки, прогнози, коментари и др. Другата целева аудитория са слушателите от „широкото гражданство”, което се интересува от тематичните послания и търси повече знания. Медията ще работи и за тях като „превежда” по-сложната материя и послания на езика на делника, което съответства на очакванията и на слушателите. „Радио Bulgaria on Air” ще реализира програмно-творческа политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различните възрасти, без да се акцентира върху която и да е от тях – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологическите изследвания, приложени в документите. Новините с регионална насоченост, включително спортните, ще бъдат не по-малко от 25 на сто от програмното време, предвидено за новини. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радио- и телевизионни програми.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Петрич, честота 104.5 MHz на „**ФОКУС-НУНТИ**” ООД, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление – гр. София, СО – район Оборище, ул. „Султан тепе” № 8.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Петрич, честота 104.5 MHz на „**ФОКУС-НУНТИ**” ООД, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление – гр. София, СО – район Оборище, ул. „Султан тепе” № 8.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ