

РЕШЕНИЕ № 479

от 01 декември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 26.11.2009 г. и на 01.12.2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 58/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията с възраст от 20 до 45 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 92.0 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 58/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 4 (четирима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Радио – В- 99 ООД – вх. № 029-28/12.06.2009 г.
2. ТВ 2 ЕООД (сега Про. Бг Медиа ЕООД) - вх. № 029-85/15.06.2009 г.
3. Община Гоце Делчев- вх. № 029-32/12.06.2009 г.
4. Р- 22 ЕООД- вх. № 029-110/15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 26.11.2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио- В- 99 ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 58/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Гоце Делчев;
 - съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
 - степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
 - заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Гоце Делчев, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
 - ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
 - степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
 - финансовата стабилност на кандидата;
 - представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
 - представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
 - заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
 - качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
 - качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
 - опита в осъществяването на радиодейност;
- и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 58/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Гоце Делчев, област Благоевград, за честота 92.0 MHz в следния ред:

- | | |
|-----------------------|--|
| Първо място | Радио- В- 99 ООД, ЕИК 101524245 |
| Второ място | Про. Бг Медиа ЕООД, ЕИК 121853910 |
| Трето място | Р-22 ЕООД, ЕИК 121319504 |
| Четвърто място | Община Гоце Делчев, ЕИК000024745 |

За класирането на Радио- В- 99 ООД на първо място, СЕМ взе предвид следното:

На първо място е фактът, че това е действаща радиопрограма, насочена към слушателска аудитория в активната възрастова група. Програмата има информационно развлекателен характер с културно-образователна насоченост. Предлага се многообразие в музикално отношение, чрез присъствието на жанрове като поп, рок, фолк, денс. Предлагат

се 60 мин. дневно новини, като от тях 80% са новини с местна тематика. Актуалните предавания са 100 % с местна насоченост. Кандидатът е представил в своите документи много добре разработена организационна структура. Дружеството има разработен Правилник за използване на българския език. Приложени са длъжностни характеристики на персонала.

За класирането на Про. Бг Медиа ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:

Програмният проект, който предлага Про. Бг Медиа ЕООД е интересен. Програмата на Про.Бг Медиа ЕООД се отличава с особена оригиналност и интересни решения. Представена е като модерна радиoproграма, която е обърната не само към най-младите слушатели, но и към тези в активна възраст - до 45 г. Залагат на хитове, които се представят в разнообразни музикални стилове. Програмата предвижда серия от предавания като новини, младежки, културни, предавания за хора със специфични възможности. Намеренията на Про. Бг Медиа ЕООД са да развият успешен музикален радиоформат, да провеждат политика на социална ангажираност и полезност на гражданите. Стремят се да бъдат модерни, различни и актуални. Много добро организационно и техническо оборудване. Отличен финансов план.

За класирането на Р-22 ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:

Форматът на “Радио Енерджи” е музикално - информационен. Съдържанието на програмата – 75% музика, 15% информация и 10% реклама. В организационно – творчески план, предлага се млад екип между 20 и 30 год. Технологичният план предвижда изграждане на автоматизирана система за управление и контрол. Финансов план – първите 2 год. проектът „Радио Енерджи” ще се финансира от външни източници. Предлага се 25% от приходите да се реинвестират в разработването на нови технологични решения в областта на медиите. Предвижда се консултантски екип от един регионален мениджър и трима консултанта

За класирането на Община Гоце Делчев на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:

Радио Гоце Делчев ще бъде радиото, посветено на местното информироване. Особен акцент ще бъде местното самоуправление. Целта е да се укрепва общинската и регионална общност, да образова, да съдейства за социализацията на младите хора. Акцентирането на местната информация в новините разкрива широки възможности пред бъдещото общинско радио за реализация сред местната аудитория. Широк стил и жанров диапазон. Музиката ще заема 80% от седмичното програмно време. Радиото си е поставило за цел да реализира проект „Училищно радио”, който да даде възможност на учениците и учителите от региона за собствена инициатива и свой глас в ефира.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 92.0 MHz, на **РАДИО-В-99 ООД**, ЕИК101524245, със седалище и адрес на управление град Гоце Делчев, ул. “Драма” № 4, вх. Б, за програма с наименование “Радио В 99” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Гоце Делчев, обл. Благоевград, за честота 92.0 MHz, на **РАДИО-В-99 ООД**, ЕИК101524245, със седалище и адрес на управление град Гоце Делчев, ул. “Драма” № 4, вх. Б.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мая Вапцарова
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ